$8 Pesos
ASIA Edición #91
Enero 2009

TCV ASIA IMPACT

EL MEDIO ASIÁTICO MÁS CONOCIDO DEL PAÍS

Curiosidades, Paseos,
Comida, Moda,
Tradición, Pensamiento
Enseñanza, Filosofía
Comunidades
asiáticas en el país
Temas insólitos

Una manera interesante
para conocer Asia,
sin salir del país.

TCV Asia IMPACT

Luego de una continua evolución, tenemos la satifacción de que finalmente nuestra revista de versión castellana logra su lanzamiento a nivel nacional. En realidad, dentro del circuito de Cap. Fed., ya mucha gente nos conoce! Confiamos en que incluso modificando el tamaño y el nombre del medio, muchos lectores siguen pudiendo reconocernos~
Agradecemos los méritos de muchas personas, sea argentino u oriental, sin ellos seguramente este medio no existiría... Esta es una extraordinaria y gigante cooperación intercultural. Esperemos que les guste este medio perteneciente a todos!

Por otro lado, debido a las varias culturas que participan en el proyecto, es posible la existencia de algún error en las traducciones. Si esto ocasiona algún inconveniente, pedimos disculpas, otorgándoles la libertad de corroborar la información con la editorial. (Formas de contacto, al inferior de la nota).

A continuación, la imagen de nuestras revistas que cumplen nueve años consecutivos de difusión.

Agradecemos su apoyo, y que disfrute de la revista!

STAFF: ASIA #91 Enero 2009
Editorial: TCV Tseng Shih Hui
Directora Propietaria: Shih Hui Tseng
Coordinadora general: Yin An, Hsu

Columnistas y Colaboradores:
An Na / Rosana Jeng / Diego García Barthe / Tomoko Ota / Sumie Iida / Dario Coló / Cecilia Chen / Viviana Sugiura / Daniela Satlari / Axel Pulgar / María del Carmen Vargas Dorado / Ruben Brenner / Isabel Ghisio

Av. Cabildo 2230 1F
C.A.B.A. ARGENTINA
Tel.: (54)11-47881101
TCV@TCVwebTV.com.ar

R.N.P.I.: 699167
ISSN: 1852-1541

Impreso en talleres de CABA

DISTRIBUCION:
CABA / GBA
www.distriloberto.com.ar
INTERIOR
www.dapsrl.com.ar

ATENCION
-Los contenidos de los avisos publicitarios y de las notas no son responsabilidad de la editorial, sino de las empresas y/o firmantes.
-Toda la información publicada tienen carácter de referencia. En caso necesario, verifique por su cuenta. Todas las imágenes son de carácter ilustrativo.
-Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos y contenidos.

SUMARIO:

02 S.O.S. (Strikers on Stage)
20 Asia Chismes
26 Culturas y Costumbres Asiáticas
47 Entretenimientos

INTEGRANTES

ANITA:

ANN:

Dirigente actual del equipo. Pareciera ser astuta por fuera, la realidad es que tiene el pensamiento bastante cuadrado… Con amplia experiencia artística y personalidad neutral, generalmente cumple el rol de hermana mayor, aunque siempre… es tomada del pelo por la rápida y traviesa Roro, dejándola totalmente sin palabras…
¿Cómo desafiará su cargo?

S.O.S (STRIKERS ON STAGE)

S.O.S., como su nombre lo indica, es un equipo de descubridores en busca de la comida y las temáticas más llamativas relacionados a Asia, en el país.

El grupo está integrado por gente de diferentes orígenes, tanto asiáticos como argentinos. Encabezado por tres integrantes principales, ellas vienen de un pequeño pero estructurado equipo artístico (Magic Kaizer), realizando performance y presentaciones en muchos lados, participando en gran cantidad de producciones como telenovelas, publicidades y algunos programas de entretenimiento local. Amplia experiencia artística, preparadas para presentarle los mejores reportajes realitys.

S.O.S. al ataque!
Acompáñenos,
No se pierda
en el camino!

PRINCIPALES DE NUESTRO EQUIPO

RORO:

Poseedora de un cuerpo estilizado con físico de modelo, todos sus movimientos van en cámara lenta. Súper exigente a la hora de dormir y comer, su mayor hobby es tildarse!? Fanática del chusmerío, hasta el día de hoy Ann sigue siendo un ser lleno de incógnitas. Nadie reconoce su verdadera personalidad … Mejor dejamos para que identifiquen Uds mismo.

Apariencia de dulce niña, que esconde una pequeña y juguetona diablita dentro … No se deje engañar por su sonrisa! Tan traviesa es, que ni siquiera Anita sabe como lidiar con ella! Unica de las tres que equipa reacción atómica encima… Personalidad extrovertida (alcanzando la incredibilidad) que no le importan los detalles, es querida por muchos, pero tan descuidada a veces … que se la considerada definitivamente insaluble para sus compañeros. Ja ja…

PROYECTO "S.O.S."

¿¡Sabías qué!? ¡En nuestra ciudad existen infinidades de mitos Asiáticos! ¿Cuáles? ¿Dónde? ¡No se preocupen! Nuestro equipo S.O.S. está dispuesto a ir a la batalla por ustedes, cruzando ríos y escalando montañas para ofrecerles todos los más interesantes y legendarios destinos que ¡Ud. no puede desconocer!

Después de un momento muy solemne (situación extraña), finalmente el equipo SOS se puso de acuerdo en los mitos a descubrir en esta edición. Salimos de las oficinas de TCV, causamos un poco de caos en el intenso tránsito de la avenida Cabildo, partiendo en el medio de transporte que merece la realeza.

No estamos muy seguros si es que fue un asunto del clima, o quizás fue que repentinamente Anita se puso romántica, o ¿sería alguna travesura de Roro?, lo cierto es que, ¡ya estamos a bordo! Es imposible negar que nuestro "súper antiguo y clásico coche exclusivo para nuestras santísimas y adorables SOS" (¡Uff! ¡Qué nombre laargoo!), ha llamado muchísimo la atención en la ciudad.

Se trata de un vistoso y muy bien cuidado automóvil amarillo, que a su paso, derrocha estilo y presencia. ¿Y si desviamos un poco el ruteo a fin de pasar una tarde perfecta?

De manera muy eficiente (ni los de producción entienden cómo), nuestro macanudo chofer, Fernando, hizo gala de su admirable paciencia.

Logramos instalar el coche mientras el sol estaba radiante y nos acompañaba en el paisaje un hermoso espacio verde: Toda una fotografía de postal. Las callecitas adoquinadas de Belgrano ayudaban a que el auto se luciera perfecto en el paisaje, brindando una armoniosa estética inglesa.

A medida que avanzábamos en el recorrido, nos fuimos adentrando en el atractivo China Town de Buenos Aires. A pesar de ser una zona muy concurrida por SOS, la extrañeza nos invadió por la cantidad de miradas curiosas (¿estarían muy lindas las chicas? ¿O es que definitivamente el auto llama demasiado la atención?). Nuestra visita ya era objetivo de cuchicheos y charlas, pero ¿quién iba a imaginar tal introducción? Lo cierto es que en medio del contraste armonioso de nuestro hermoso coche y el colorido ambiente del barrio chino, además de la popularidad de la revista TCV en versión chino, personas que ya nos conocían acompañaban el recorrido con gentiles saludos continuos.

Quizás en la actualidad el barrio chino no sea un sitio muy grande, sin embargo integra tal diversidad de detalles y elementos, que a medida que se nos presenten las oportunidades, descubriremos uno a uno sus más interesantes secretos. En esta edición presentaremos los comercios más "hot", ¿preparados?

El COCHE Antiguo es gentileza del Sr. Fernando G. Goldschmidt, de Hupmobile.

Asia Oriental

Los supermercados se han convertido en algo que podríamos llamar muy típico del círculo. No visitarlos sería un acto poco inteligente... En esta ocasión, elegimos ni más ni menos que el shopping Asia Oriental, uno de los que concentra mayor variedad de productos y sectores. Este es uno de esos comercios que es habitual y obligatoriamente concurrido por la colectividad china, y al mismo tiempo, es un centro proveedor fundamental del rubro gastronómico argentino, en especial, de los restaurantes temáticos. La razón es que cuentan con una completa e íntegra presentación de productos importados, desde los dulces y postres que son la más grande tentación, hasta los condimentos y alimentos más exóticos que existen, la mayoría pertenecientes a las culturas asiáticas. Artículos que provienen de China, Japón, Corea y Taiwán son exhibidos organizadamente en sus góndolas. Lo especial de la tienda no son sólo los sectores de carnicería, pescadería y mariscos de calidad, sino también la incorporación de un puesto de comidas chinas elaboradas en el acto, frente al comensal, tal y como sucede en Oriente. Se encuentra un puesto de pato pekinés y un mostrador lleno de accesorios y chiches decorativos para las damas.

El ambiente es muy cómodo y la temperatura está perfectamente regulada. El personal de atención y la gente de seguridad están entrenados en habla hispana y china, para así atender a todo tipo de visitantes y hacer que ellos se sientan como en casa. Como se pueden imaginar, esta sede de compras es un punto extraordinario de encuentro de muchas culturas que nos regala hermosas fotografías: de familias chinas haciendo su compra semanal, jefes de cocina comparando productos, turistas que no saben ni lo que están buscando, jóvenes buscando bebidas, snacks y fideos instantáneos, amas de casa tratando de descifrar el contenido de sus artículos, y muchos otros personajes más... ¡Qué gran diversidad de etnias a nuestro alrededor!

A modo de sugerencia, los conocedores pueden ir cualquier día y en cualquier hora, pero, los exploradores que necesitan atención y un toque extra de paciencia, se les recomienda que vayan en días de semana, especialmente martes o miércoles; en cambio, los que aman compartir el espacio con más gente, deberían acercarse los viernes, sábados o domingos.

Presentarles la totalidad de Asia Oriental en una sola edición es una misión imposible. Así que por el momento, lo invitamos a explorar sus misteriosos y curiosos pasillos por usted mismo.

Verá lo interesante y divertido que puede llegar a ser un paseo de compras. ¡Hora de irnos! antes de que SOS llene el coche de chiches y comidas...

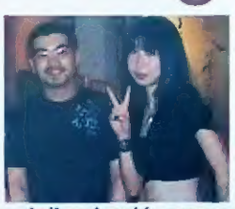
Uuuhhh~ después de tanto paseo... ¡¡Tengo HAMBRE!! (¡La mejor función de Ann...! comprensión al estómago...)

¿Alguien cree que es lógico retirarse del China Town sin degustar comida china? Con tantos restaurantes para elegir, es difícil decidirse por uno, ¿Cuál será el mejor? Seguramente esa es una pregunta que no pocas personas se hacen. Catalogar al mejor es una cuestión muy relativa, depende del plato y los gustos personales. Pero, esa respuesta no es convincente cuando el estómago de las SOS ha hablado. Nuestra misión, será intentar corregir esta duda que tanto nos quita el sueño. (¿será para tanto?).

¿Qué tal si empezamos por lo alto? ¡Vamos a descubrir el restaurante más tradicional de la zona! - ¡Yeahh! ¡Al fin la frase que tanto esperábamos! Sin perder un segundo más, el equipo completo se dirige a uno de los lugares más vistosos aunque desconocido para algunos-, el restaurante Hsiang Ting Tang, el VIP del China Town.

Pareciera que ya hemos inventado la máquina de tele transportación: Cruzar la puerta del Hsiang Ting Tang es trasladarse a China. Al caminar por el umbral, de manera inconsciente, la primera reacción del visitante bien podría ser juntar las manos e inclinar el torso para saludar. Es uno de los restaurantes más antiguos del Barrio Chino, con más de 25 años de trayectoria. El gerente y chef del local forma

Hsiang Ting Tang



parte de la cuarta generación de la familia que trabaja en el rubro gastronómico. A pesar de haber pasado por Taiwán perfeccionándose en el arte culinario, Apu nos confesó que las recetas de los platos que se sirven vienen desde sus tatarabuelos.

La ambientación del lugar es perfecta: al entrar, unas delicadas lámparas chinas nos introducen en un ambiente de rojos fuertes y delicados beiges en donde misterio y buen gusto son una misma cosa; recreando con vigor la mística atmósfera oriental que esperamos siempre encontrar en estos restaurantes, a veces sin éxito. Luz tenue que proviene de unas lámparas de bambú y de tela, aire acondicionado a temperatura agradable y música asiática a nivel adecuado, que permite disfrutar y conversar.

Decorado con muchísimo estilo, cada pieza puesta en su lugar con tino y gracia, hacen del local un espacio muy confortable y sumamente agradable a la vista. Además del amplio salón, el restaurante tiene un box con mesas bajas al nivel del suelo, otro espacio con sólo una mesa, al que se accede a través de unas escaleras de madera, y bajando está otra mesa que pertenece a otro pequeño ambiente. Cada espacio decorado con un tema particular, permitiendo así, un toque de privacidad y mucha comodidad.

El secreto de la comida que se sirve en este lugar, es la minuciosidad con la que se eligen y se preparan los condimentos. Se sirven platos de comida china, con especialidad en la gastronomía taiwanesa; y está planificado para dentro de unas semanas, incluir en el menú la comida japonesa.

El Hsiang Ting Tang también cuenta con una carta de vinos muy exclusivos para los más exigentes, como el Malbec Estrella 1977 (Bodega Cavas de Weinert), el Felipe Rutini 1994 (Bodega La Rural) o el Solaia 1997 (Bodega Antonori de Toscana).

Una vez bien informados, es hora de ir a lo importante, la comida:

SUGERENCIA 1: El legendario Bambú y hongos a la salsa de ostras. Una mezcla de verduras de estación, entre las que se encuentra el 'pachoy'. De gusto muy fresco y ligero, es el plato perfecto para los amantes de los vegetales, con un toquecito extra de sabor a mariscos.

SUGERENCIA 2: El legendario Rack de Cordero. Piezas de Cordero freídas, apenas condimentadas con sal y pimienta, además del ingrediente secreto: canela. Exquisito y crocante, con un justo y ligero sabor, pasando por desapercibido el fuerte gusto propio del cordero.

SUGERENCIA 3: El legendario Pollo Norma Aleandro (Pollo a tres aromas). Trozos de pollo muy elaborados no sólo para que contengan tres aromas, sino y sobre todo, los tres sabores, exquisitos y perfectamente combinables de la albahaca, el jengibre y el vino de arroz. Mezcla perfecta de sabores entre los que sobresale un gusto fresco a jengibre.

SUGERENCIA 4: La legendaria Corvina General Tao Deslumbrante presentación del plato. Sería una pena tocarlo, para no arruinar semejante obra de arte; sin embargo después del primer bocado, se trata de un avance sin retroceso. Pescado frito con la posibilidad de combinarlo con salsa agridulce de calidad. El chef nos confesó el secreto de este delicioso plato: un toquecito de whisky.

SUGERENCIA 5: El legendario Mariscos Ting Ting Tang. El plato más requerido por los comensales de esta ocasión. Sabrosos mariscos: calamarettis, vieyras, pulpitos españoles, abadejos, centollas, langostinos combinados con brotes de soja y shitake. Este es el mejor plato que un amante de los mariscos podría pedir.

IMPRESCINDIBLE: El legendario Arroz de la casa (Chaw - Fan). Exquisito arroz salteado con carne vacuna, langostinos y verduras. Húmedo en un gustoso sabor a mariscos. Perfecta la mezcla y combinación de carnes.

Otras variedades de platos recomendados son: Pez lámpara (Rape o Frog Fish) Norma Aleandro Tres Aromas, Ciervo "Familia Weiss" Taiwan con salsa taiwanesa un poco picante, Rack de Cordero "Patagonia", Cordero Volcán con salsa súper picante, Conejo Norma Aleandro, Mariscos Ting Ting Tang con base de

Hsiang Ting Tang
Arribeños 2245 Cap.

FOTO: KANEDA-STUDIO

plancha caliente, Ravioles de cordero "Patagonia" a la plancha, Pato Ahumado, y Fritada de Mariscos Mixtos. Definitivamente descubrimos uno de los mejores ambientes del China Town, siendo la comida excelente, tradicional, y distinta a lo que muchos suelen conocer de comida china. Comer en Hsiang Ting Tang es trasladarse a China, en cuerpo y alma. Una experiencia que definitivamente hay que vivir. El restaurante está ubicado en Arribeños 2245, y atiende los Lunes de 19:30 a 24:00hs., Martes a Domingos de 11:30 a 15:30hs. y de 19:30 a 24:00hs. ¡No deje de darse el gusto!

ARTISTAS ASIATICOS en CONCIERTO !!!

Eizo Sakamoto

Satisfechos al fin ¡es momento de pasear un poco!... Algo de actividad, tal vez nos ayude a mantener la silueta...¿no? Repasemos entonces los eventos asiáticos más interesantes de Argentina: ¡¡Imágenes inéditas en vivo y en directo, para compartir sólo con Uds.!!

Concentrados en el conocido boliche "The Roxy", la leyenda se hizo realidad para muchos. Por primera vez en la historia argentina, el público ha podido deleitarse de un grande en lo que llamamos J-Rock (Rock Japonés).

Vocalista de la anterior famosísima banda Animetal, fue el responsable de atrapar el corazón de todos los fanáticos, reviviendo en vivo, los mejores clásicos y hits del anime (animación japonesa) al tiempo del heavy metal. Acompañado de la banda brasilera Gaijin Sentai, el rockstar se lució! En cada nota de su música explusaba con todas sus fuerzas lo mejor de sí. Al igual que en otros países, el lugar tembló, ¡y el público enloqueció!

Abriendo su performace con un super clásico, Mazinger, todo el recital fue un núcleo de emociones que se desbordaban continuamente. Canciones de obras maestras como Macross, Dragon Ball Z, Saint Seiya (Caballeros del Zodíaco), Digimon, y su original interpretación de Rurouni Kenshin (Samurai X, en español) deslumbraron constantemente a todos los presentes; el público respondió con gritos, ovaciones y cantos en voz alta.

Como teloneros del concierto compartieron el mismo escenario las bandas Exceed, D'Sair, Los Parraleños, como Gaijin Sentai, quienes precalentaron el ambiente. Un conteo regresivo lleno de estusiasmo que estalló con la salida del Rockstar! Lo único lamentable, por lo escuchado, fue la cancelación del cóctel de despedida a último momento, debido a cuestiones de cansancio.

Igualmente, finalizando, y gracias a la gentileza de la organización y el management, en una esquina del camarín pudimos agradecer personalmente esta insólita presentación. A pesar del cansansio propio del esfuerzo derrochado en el escenario, Eizo no dudó ni un segundo en mostrarnos su energética sonrisa con su característica carisma; demostrando en el breve contacto que tuvimos, toda la amabilidad, sensibilidad y humildad que lleva como persona, nada usual entre los artistas como él, de primera línea.

Una noche memorable para todos los presentes, en la que seguramente los que no conocían esta música, terminaron siendo grandes fanáticos de la música heavy (pesada) japonesa. Un público más cálido imposible, quedará a la espera de su próximo regreso al país. ¡Esperemos que sea muy pronto!

Organizado por Bs. As. Japan Communication.

Claudia Oshiro

Cantante de "Shimauta" con Alfredo Caseros

Vanesa Oshiro

Y hablando de artistas de Asia, nos alegró saber que Vanesa y Claudia Oshiro volvieron para celebrar el Aniversario de la Inmigración Japonesa en Argentina. ¿Volvieron? ¡Exactamente! Ambas -aunque comparten el apellido, no son hermanas- son descendientes de japoneses nacidas en Argentina. Profesionalizadas en la música, lograron insertarse artísticamente en el competitivo mercado de Japón.

Vanesa tiene un contrato vigente con el sello discográfico Emi Japan. Es una reconocida cantante de Enka (Música popular de género nostálgico en Japón), llevando ya lanzados, varios singles como solista. La potencia de su voz, es la característica esencial en su arte.

Claudia, anterior cantante de tango y otros géneros en Argentina, tiene una amplia experiencia musical acompañando al maestro Miyazawa en diversos proyectos. Actualmente participa en una banda que integra diversidad de estilos.

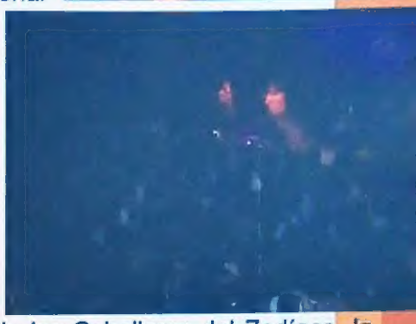
Definitivamente ambas son un orgullo de la comunidad. Son una clara muestra de valentía, dedicación y esfuerzo, valores ejemplares que abren camino a la nueva generación japonesa en Argentina.

Intérprete de Dragon Ball - Z

Tokyo Weekend

Otro evento interesante que contó con la presencia de un reconocido artista asiático, fue el Tokyo Weekend. Dentro de lo llamativo que el lugar ofreció, encontramos una exposición de temáticas relacionado al manga y anime (comic y animación japonesa). Allí se mostraron variedades de mangas, dvds, prendas de cosplay (disfraces), colecciones, accesorios y merchandising en general. Además se podía disfrutar de la comida japonesa, videojuegos de Pump it y Wii, enseñanza de artes orientales, concursos de karaoke (canciones de anime), concursos de cosplay, bandas y espectáculos en vivo. Como plato principal, firma de autógrafos y recital del Master Nobuo Yamada, intérprete original de la famosa serie Saint Seiya (Caballeros del Zodíaco).

La exposición se realizó durante dos días. Pero el punto culminante fue la presentación de Nobuo y su compañero Ricardo Cruz (intérprete hispano de la música de Dragon Ball Z). El furor del fanatismo era palpable, por primera vez en eventos organizados por esta comunidad, hubo necesidad de una fuerte presencia de personal de seguridad. Ni qué decir de las largas colas y la paciencia demostrada por el público, que aguardaba su oportunidad para obtener una foto o una firma de los artistas.



Gracias a la organización, pudimos antes de comenzar la fiesta, acercarnos a entrevistar a Nobuo y a Ricardo. Sin embargo parece que el exceso de calor humano agotó las energías de Nobuo, siendo Ricardo quien estaba todavía lleno de energías para charlar, hacer chistes y servir de traductor cuando nuestro japonés fallaba, o el inglés de Nobuo no rendía ... En fin, un momento cómodo y singular se vivió en el camarín, entre palabras que iban y venían en tres idiomas, como un juego de precalentamiento antes de entrar en escena.

La ansiedad inundó el espacio, y ahora sí, ¡el momento más esperado! Hits de los clásicos animes se apoderaron del lugar, liderados por el "Cha la Head Cha La" de Dragon Ball Z y el "Pegasus Fantasy" de los Caballeros del Zodíaco, la multitud hizo vibrar con su voz y su salto. Miles de fanáticos cantando en japonés y en castellano, era una realidad extraordinaria que sonaba en todas las esquinas. Con muy buen manejo de escenario, los artistas presentaron sus canciones de manera intercalada, interactuando con mucho humor y espontaneidad. Y cuando el "Una más y no j... más" se repetía intensamente, ¡un potente dueto se mostraba para llevar emociones al punto máximo!

En el segundo día algunos detalles se complicaron influyendo en el cumplimiento del cronograma prometido. La firma de autógrafos fue más acotada que la primera fecha, pero en definitiva el concierto tuvo más polenta y energía de lo que el día anterior ya había.

Nobuo es el primer cantante japonés de anime que viene a la Argentina. Ricardo es asimismo el primer intérprete hispano de anime que llega. Juntos cumplieron el sueño imposible de muchos. Esperemos que no sea sólo el primero, sino el comienzo de muchos, ¿no? *Organizado por Editorial I'vrea y Yamato Corporation.*

Animate!

Conocido por algunos como la Mega-exposición en género de comic, manga y anime, la organización fue la primera en otorgar un espacio dedicado para personalidades del rubro como ilustradores, dibujantes, y guionistas de la industria del comic.

Como en años anteriores, el evento reunió mucha gente de la comunidad que busca novedades en este arte que los apasiona. Cantidad de stands importantes ofrecieron variedad de productos para cubrir toda demanda existente, y era imposible retirarse del lugar con las manos vacías. Un toque curioso fue la presencia de muchos cosplayers (disfrazados): desde orejas de gato o de conejo que se ve con frecuencia -tanto en chicas como en chicos-, hasta todos los personajes favoritos que te puedas imaginar de distintas series caminando enfrente suyo.

Es interesante cómo ellos se las ingenian para asemejarse a su personaje preferido. Conjugan vestuario, instrumentos y, por supuesto, personalidad para la caracterización. Los disfraces, por lo general, son creaciones de los mismos cosplayers que invierten semanas e incluso meses en la elaboración de los trajes. Hay algunos muy llamativos, otros muy parecidos a los originales, pero lo que mas se valora siempre es el esfuerzo que todos ponen.

Cosplayer de "Dragon Ball"

Concurso de karaokes y cosplays, entre espectáculos de baile y taikos, son componentes infaltables en esta exposición. Algunos de los visitantes nos comentaron que les significó un sufrimiento que un evento de esta categoría no contara con aire acondicionado en pleno verano... Sin embargo, hay que ponderar que con una apariencia muy similar al Comifest o Comic Market de Japón -evento más concurrido en Japón de este género-, los editores de la revista de igual nombre, han creado esta oportunidad anual para reunir a todos los aficionados. *Organizado por Deux Studio*

100 Años de raíces okinawenses en Argentina! (Festejo masivo de la Colectividad Japonesa)

Una colorida multitud con sus trajes tradicionales de Okinawa (provincia sureña de Japón), impregnaron el paisaje del Centro. Sobre la Av. De Mayo, la ciudad se adornó de una típica celebración japonesa. 1.500 personas en escena, los alrededores parecían insertados en una dimensión fuera de lo ordinario: Intérpretes en su mayoría de rasgos orientales, interactuaban con otros no tan orientales, haciendo juntos de este aniversario, memorable y multicultural.

Este fue el acto central de todo un mes de festejo, que luego de las palabras de bienvenida por parte del Sr. Komesu, presidente del ente organizador, junto con la presencia de la Vicegobernadora de la prefectura de Okinawa en Japón, y el Dr. Lombardi, representante cultural del gobierno porteño; ¡la fiesta comenzó! Cientos de Taikos (tambores japoneses) sonaron al mismo momento atrapando con la atención de todos; pasos básicos de Eisa (danza con tambores) moviéndose al ritmo de la música folclórica, hacían temblar el suelo, con un espectáculo nunca visto.

El desfile estaba al mando de jóvenes de todas las edades que lideraban con percusión a toda la multitud participante. Como arte marcial propio de la provincia okinawense, disciplinas del karate fueron exhibidos por gran cantidad de practicantes, en su mayoría occidentales. Seguido de la danza típica interpretado por señoras de tercera edad y el león sagrado, que invocaban prosperidad y longevidad para el futuro de la comunidad.

Ya habían pasado 100 años desde que los primeros okinawenses llegaron a la Argentina. Hoy en día sus hijos y nietos recuerdan a aquellos pioneros que en 1908 sembraron sus raíces en este territorio desconocido, dando comienzo a una comunidad que hoy en día, según informantes, es la mayoría del círculo japonés.

Muchas delegaciones extranjeras llegaron para celebrar. Y a diferencia de las celebraciones que también se realizaron en otras naciones, el festejo argentino fue, mas que un evento abierto a todo público, un símbolo que fortalece la amistad entre los descendientes y habitantes del lugar.

La fiesta cerró con los taikos bailando al ritmo del tema "Matador", un clásico de la música local que muestra la inserción que la colectividad ha logrado en estos años. Y finalmente frente al escenario central del festejo, japoneses y argentinos cerraron la celebración con un legítimo tango de la mano de Carla Algeri, como una demostración de hermandad entre culturas y amor por el tango argentino.

Organizado por C.O.A. (Centro Okinawense en Argentina)

Un clásico evento en el Nichia Gakuin

Como de costumbre, todas las segundas semanas del mes de Septiembre, el Instituto privado Argentino-Japonés abre sus puertas para difundir la cultura japonesa. En esta ocasión lo realiza mediante el clásico evento "Bazaa", con la activa participación de visitantes orientales como también amantes de la cultura.

Una de las propuestas más atractivas es el Cebokai, caracterizado por un aula lleno de productos 2da. mano, símil a una feria americana, pero con artículos de Asia como revistas, mangas (comic), indumentaria, adornos, etc. Importante detalle son los stands de comidas tradicionales japonesas para degustar, como también el clásico choripán y deliciosas tortas para los no acostumbrados. Complementando encontramos la presencia de muchos stands con productos relacionados, y para entretener, alumnos de distintos grados se esfuerzan exhibiendo pequeños shows de baile, taiko, y concurso de karaoke. Este año, el esfuerzo de padres y directivos se resaltó. El armado de un folleto indicando el mapa y la programación, más la implementación de uniformes de seguridad, fueron algunos detalles destacados de progreso. Sin embargo fue visible la influencia que tuvo la inflación en los precios, como en todos lados; más la falta de asientos en todo el predio, tal vez necesario debido a la gran concurrencia del lugar. Siendo un evento muy particular, aguardamos con entusiasmo, ¡la próxima oportunidad de visita!

恭賀新禧

Gran Festejo del Año Nuevo Chino

Charlando de actividades importantes dentro de las comunidades asiáticas, nos vemos obligados a mencionar la actividad más importante en esta temporada, que se realiza en época de verano: La Celebración del Año Nuevo Chino en el China Town de Bs. As.

El festejo más significativo para el pueblo chino, inclusive más importante que el fin de año, que se lleva a cabo por todos los descendientes en distintas ciudades del mundo. Esta misma, concuerda con el calendario lunar de agricultura, siendo desigual la fecha de festejo en todos los años según calendario solar (occidental), rondando entre los meses de Enero y Febrero.

Nuestro Centro de Informaciones en la entrada del evento.

Todos los años, el evento reúne a más de 35.000 personas en las calles del China Town, convirtiéndose en una actividad infaltable en el que muchos chinos, asiáticos de otras comunidades y amantes de la culturas asiáticas celebran en conjunto. Lo único, es que tan popularizado evento, produce cada vez más calor humano, una inmensa multitud que colma las cuatro cuadras del barrio. Dentro de los espectáculos tradicionales y representativos de este festejo, el famoso desfile del Dragón Chino y la Danza de los Leones son elementos imprescindibles para inaugurar un nuevo año. Ambos símbolos divinos, auguran la prosperidad y suerte del nuevo año, espantando toda presencia negativa en su recorrido, y visitando a todas las casas del lugar.

Este día, se comienza más temprano con un importante paseo de stands tradicionales que ofrecen artesanías, productos y variedad de comidas y bebidas chinas, de las cuales luego se fueron incorporando opciones de otras culturas asiáticas y también algunas occidentales. Depende de la ocasión, se adicionan pequeños espectáculos en el predio de una asociación en la zona, o directamente sobre la calle misma. Y con tan importante movida, es lógico que nuestros amigos de la prensa cubran anualmente en vivo y en directo toda la celebración: Canal 26, Crónica TV, America TV, Canal 12, C5N, Telefé, TN Noticias, radios y medios gráficos como La Nación, Clarín, y muchos otros se adhirieron a nuestro festejo.

El evento como siempre cubierto por la prensa (SOS atendiendo a los medios)

2009 es el año que le corresponde al Buey, segundo animal del Horóscopo Chino, conocido como fuerte y persistente trabajador. Festejemos un año de trabajo juntos, y como siempre, hace más de 8 años, estaremos sirviendo a la colectividad, y respaldando todo tipo de actividades asiáticas.

Uno de los equipos de TCV: Staff de Promotoras

Para mayor información, pueden contactarse con nuestro Centro de Atención llamando al Tel.: (54-11) 4788-1101 o por mail a: TCV@TCVwebTV.com.ar. (Más datos publicados en Pág. 3)

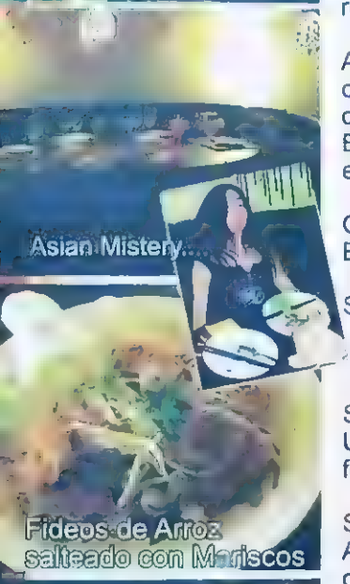
EMPIRE THAI

¡Qué variedad de actividades se esconden en esta ciudad! Y, desde luego, SOS no permitirá que pasen desapercibidas... Gggrrrrrr... (El estómago de Ann, nuevamente, cumpliendo con su función...)

Pues, ¡es hora de visitar a otro representante de la gastronomía internacional en la ciudad! El restaurante que visitamos está ubicado en una zona muy tranquila rodeada de hoteles, que a pesar de ser turística y concurrida, es aún desconocida por algunos. La peatonal Tres Sargentos fue inaugurada hace casi dos años por el gobierno porteño, para dar mayor comodidad a la cantidad de visitantes. Hace poco, fue lanzada la nueva imagen de la zona.

El Empire Thai fue instalado por el neoyorquino Kevin Rodríguez, quien junto a su socia Rosana, apostó por entregar una nueva opción de comidas para los que quieran experimentar los más diversos sabores del mundo. En la amena charla con Kevin, él nos comentó en tono de broma, de la razón que lo impulsó a crear el restaurante: "Quise romper con la tradición del juego 3p en la gastronmía argentina, Pizza, Pasta y Parrilla".

A primera vista, pareciera que la ambientación no sobresale mucho de lo normal. Caracterizado por calidez y comodidad, el lugar lleva un estilo de Pub Neoyorquino con detalles de influencia asiática. Pero, si uno mira detenidamente cada espacio, es posible ver la dedicación puesta, que logra un ambiente muy propio del lugar. El muro con la imagen de elefantes, los detalles sobre las paredes, una gigante luz que cuelga desde el techo, el sector del sofá y la barra misma, hacen que Empire tenga un aire acogedor que envuelve al visitante.



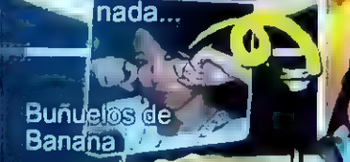
Con la introducción entregada, ya es hora de ir a lo que vinimos, conozcamos los platos más recomendados del Empire Thai:

SUGERENCIA 1: El legendario Envuelto de Langostinos Crocantes
Langostinos muy frescos, agradables a la hora de sentir el crujir crocante que los envuelve. Sabor consistente que deja una rica sensación en los labios, introduciendo una comida exótica de calidad.

SUGERENCIA 2: El legendario SATE - Tipo Brochette de Pollo con salsa picante de maní
Una combinación muy inusual: salsa picante de maní elaborada con prolijidad, sobresale un gustito a curry y de fondo un sabor picante pero suave. Sabores que se complementan muy bien, con delicadeza y perfección.

SUGERENCIA 3: El legendario PAD THAI - Fideos de Arroz salteado con Mariscos
Anchos fideos de arroz tailandeses, sumados a fetas de pescado, calamar y pequeños langostinos, combinados con mariscos, frescos y sabrosos, son un agasajo al paladar.

SUGERENCIA 4: El legendario PLA TOD DUM PET - Trucha Frita con Salsa de Chili, Jengibre y Apio
La frescura y suavidad de textura se degustan en una trucha con salsa salteada de apio, cebolla de verdeo y porotos. Compleja pero justa combinación entre sabores dulces, ácidos y picantes... Sin finalizar lo que decíamos, nos dimos cuenta que, ¡Ann se acabó tres bowls de arroz para acompañar el plato! Finalmente, Kevin conoció en vivo y en directo un gran misterio de Asia... (¡Qué susto se habrá llevado!)



SUGERENCIA 5: Los legendarios Buñuelos de Banana Frita con Helado, Miel y Coco Rayado
Precisa mezcla entre lo caliente y lo frío. Da la impresión de un volcán justo en el centro de una nevada. El dilema es: ¿Comer antes de que se enfríe o se caliente?... Fundidos los sabores provocan una mezcla donde lo dulce conquista e impregna el paladar, justo lo que se le pide a un postre.

Este último plato terminó de romper con el proyecto dieta de nuestras tres reporteras... Snif~~ ¡Pero nadie duda que valió la pena!

Una última PS: Por nada del mundo deje de probar las salsas especiales, no se arrepentirá.

Aaaayyy... Por el bien de las chicas, mejor finalizamos aquí la presentación... Si usted está un poco aburrido de la comida de siempre, o busca comer algo distinto en la semana, no dude en experimentar personalmente este mito. Este restaurante de buen gusto puede encontrarlo sobre **la peatonal Tres Sargentos 427, de Lunes a Sábado al cruce de las calles San Martín y Reconquista**

EMPIRE THAI Resto tailandés.
Tel.: 4312-5706. - www.empirethai.net

La comida fusión está de moda, ¡Y con justa razón! Para deleitarnos con auténticos platos gourmet, cruzamos toda la Capital en busca del lugar recomendado. Definitivamente, nuestro esfuerzo valió pena. ¡Acompáñennos en este grandioso descubrimiento!

En poco tiempo, Tataki ha logrado posicionarse entre los gustos porteños al punto de estar en proceso de expansión. La dedicación y el esfuerzo por complacer a los clientes de mayor exigencia, son visibles en sus platos y en la renovación continua de los menúes, con nuevas sugerencias. Hoy por hoy, cuenta con tres sucursales: una en Vicente López, un delivery en San Isidro, y otro local en pleno centro.

Las especialidades de este restaurante vienen de la experiencia del gerente Paulo, quien ha vivido en Japón, Perú y actualmente supervisa personalmente y muy de cerca sus locales en Argentina. Tataki presenta un ambiente bastante singular, un equilibrio entre colores blancos y verdes claros son imagen de frescura y tranquilidad, no hay ningún pormenor de exageración que quede fuera de lugar, brindando un espacio libre al comensal presente.

La fusión de tradiciones gastronómicas japonesas y peruanas hace de esta comida una experiencia muy interesante. A continuación, les queremos compartir nuestras percepciones sobre las exquisiteces que nos pusieron al frente:

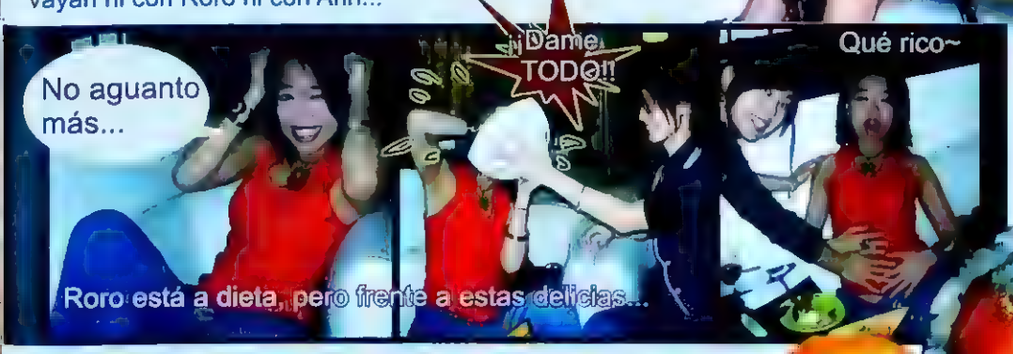
SUGERENCIA 1: El legendario Ceviche de Mariscos
¿Se puede lograr el ácido perfecto? Este plato responde que sí. Mariscos muy frescos y deliciosos cocidos en el característico jugo de lima-limón, deja un sabor muy justo y placentero en el paladar. Una de las fusiones más recomendables de la casa.

SUGERENCIA 2: El legendario Barco de Sushi
Curiosa combinación donde lo que predomina es la palta y el queso Filadelfia. Salmón delicioso complementado con un concentrado wasabi. Los fanáticos del sushi no deberían perderse esta combinación con rasgos occidentales.

SUGERENCIA 3: El legendario Lomo salteado con arroz
Carne muy bien salpimentada, es evidente en la textura que es de primera calidad. Acompañada en una especie de guiso con cebolla y papas, sabroso toque evidentemente peruano. El arroz que acompaña tiene la precisa cantidad de sal.

SUGERENCIA 4: El legendario Conejo al ají
Sabrosa carne de conejo, acompañada de arroz y papa. La textura de la carne es consistente y el marinado la hace especialmente gustosa. Este plato es para chuparse los dedos.

Muchas otras recomendaciones existen en este resto-fusión: Los langostinos fritos, el salmón rosado a la plancha, el salteado de mariscos con arroz y la causa limeña (plato preferido de Roro), son opciones que uno no puede dejar de probar. Por razones de imagen... Mejor nosotros pausamos la nota hasta aquí. Una cocina recomendable, para que no vayan ni con Roro ni con Ann...



Para disfrutar de una fusión poco usual entre oriente y occidente, es preciso que conozcaeste lugar en cualquiera de sus tres sucursales. En Vicente López: Av. del Libertador 873, en San Isidro comunicándose con el delivery al 4742-3417 y en el centro, sobre Rodriguez Peña 433, al cruce con la Av. Corrientes. Tel. 4373-6006 www.tataki.com.ar

¿Se animan a descubrir junto a nosotros un nuevo y exótico mito? Una de las zonas de concentración asiática, además del Barrio Chino de Belgrano además del Barrio Chino de Belgrano, es indudablemente el Barrio coreano. Un poco más conservadores y expandidos por distintas calles, la zona es objetivo de curiosidad por parte de muchos. Pues este reto ¡no puede ser inconveniente para SOS! Definitivamente para acercarles las recomendaciones más confiables, partimos hacia un territorio desconocido, a punto de desafiar las barreras idiomáticas y conocer más de cerca la colectividad coreana.

Bien... debido a que el volante estaba en manos de Anita, el paseo fue una casi interminable trayectoria... Gracias a Dios retomamos camino sanos y salvos... El proyecto de descubrir el Barrio se complicó... ¡Pero esto no acaba aquí!! Primero hay que combatir con el mayor enemigo de SOS!! El hambre...

Una de las cocinas más complejas y menos experimentadas por la sociedad argentina, es la gastronomía coreana. Para resolver las mil dudas que todos tenemos frente a ella, es momento de insertarnos en la escondida zona coreana. Una cita en el barrio de Bajo Flores, para descubrir el restaurante más típico.

Sobre la calle Balbastro al cruce con la avenida central de la zona, más que listos para experimentar los diferentes sabores de una comida poco común. Dae Won es un restaurante especializado en comida coreana con una gran diversidad de sugerencias en mariscos. Al pasar por la acera es posible que visualmente el local no llame la atención, pero indefectiblemente los olfatos sentirán las delicias de la comida coreana. El local es sorprendentemente amplio, y en una parte del muro se exhiben cantidades de cuadros con dedicatorias de celebridades coreanas que pasaron por el lugar. El salón principal cuenta con numerosas mesas en un ambiente que llama la atención por sus decorados en las paredes, que evocan lugares de Corea. Otro salón más pequeño luce un cuadro amistoso con las banderas de Corea y Argentina. Ambos salones, muestran un ambiente confortable, y un poco familiar. En el segundo piso, se encuentra un salón para eventos en el que caben cómodamente 200 personas, con un pequeño escenario.

Los hijos de Susana Kim nos explican que toda la familia trabaja en el negocio, para conservar la tradición al pie de la letra por ellos mismos. Éste, funciona desde hace 8 años en Argentina, aunque los 20 años de experiencia gastronómica se traducen en los numerosos platos que vamos a degustar. También nos cuentan que en el menú se incluyen platos según la estación del año; me pregunto si tendrán sopa para el verano, la respuesta es que sí, fideo con sopa fría, ¿qué tal...?

Los coreanos acostumbran cenar temprano, a partir de las 18hs., y por las dudas, el local se mantiene abierto durante todo el día. En las mesas de esta cultura lo característico es llenarlas con alimentos diversos, con platos principales y platitos complementarios (conocidos a veces como tapas). Y debido a la complejidad de esta gastronomía, Dae Won trabaja con un mecanismo semi-libre permitiendo al cliente seleccionar los platos principales a degustar. Con mínimo dos porciones seleccionadas, se le llena la mesa de tapas, de los cuales se pueden servir nuevamente al terminarlos.

La mesa está en proceso de ser servida y S.O.S. no pierde de vista ni un solo plato. Los colores y los sabores de una mesa que nunca termina de servirse, ocupan literalmente toda la mesa. Nosotros, ¡ya no podemos esperar!

El secreto de la comida coreana está en el arte de saber combinar los platos. Una deliciosa combinación: Pulpito, cangrejo y sopa de mariscos, todo mezclado encima del arroz blanco. Ufff, una delicia...

PLATO SUGERIDO 1: El legendario Chukumi - salteado mixto de maricos picantes.
Pulpitos condimentados con otros mariscos, vegetales y picante fue el plato que primero se terminó. Sabrosos y jugosos pulpitos de fibrosa consistencia con un dejo picante que al final regala un sabor dulzón en la boca. La combinación perfecta entre el intenso sabor de los pulpitos y el picante dulzón que, combinados, entregan una exquisita experiencia en el paladar.

Vestuario y Accesorios de Anita, son auspiciados por KTY (Pág. 25)

PLATO SUGERIDO 2: El legendario Bul go gui - Carne Condimentada al Fuego lento.
Deliciosa y jugosa carne condimentada con soja, ajo y especies finamente picadas, lo que propicia su perfecta marinación. La consistencia es suave y agradablemente fresca para el paladar. La cocción la realiza el cliente mismo con la hornalla portátil a su costado, y nosotros sólo pensamos: Qué castigo tan grande que es la espera...

PLATO SUGERIDO 3: El legendario Je Mul Tang - Guiso de Mariscos.
Lo que primero conquista es el olor a mariscos frescos. Una textura delicada y un sabor intenso, el plato cautiva la atención de la vista por sus colores, mientras se cocina también a la vista.

PLATO SUGERIDO 4: La legendaria Sopa de fideos fría para el verano
Sopa muy consistente, de sabor suave. Parte de la diversión consiste en cortar los fideos con unas tijeras especiales y mezclarlos en la sopa. Son fideos delgados y sabrosos que vienen como apilados y juntos, pero que al cortarlos se desprenden mezclándose con el resto de los ingredientes de la sopa. Increíble tal vez, pero verdaderamente refrescante.

Entre charla y charla, Ann disimuladamente ataca de nuevo... Igual la vimos...

Además de estos platos especialmente recomendados, existe una numerosa cantidad de acompañamientos que se pueden pedir. Muchos de ellos están hechos a base de verduras y algas, combinarlos es una experiencia que se debe realizar. Le recomendamos que si usted es un amante de la comida picante, no deje de probar la experiencia del Gojuchan, una pasta de pimientos fermentados, que según los expertos es una de las variedades del picante dulce. Y para los no acostumbrados al picante, hagan favor de pensarlo más de dos veces, cada vez que intenten probar algún plato de colores rojos como el ají.

Definitivamente, esta fue una comida memorable. La abundancia de platos que mezclan sabores, olores y colores, nos regalaron una fiesta a los sentidos. Muy recomendable para los degustadores de picante y para los aficionados a los mariscos. Y sobre todo para usted, que le gusta probar cosas nuevas.

Dae Won queda ubicado sobre la calle Balbastro 2055, y atiende de martes a domingos, a partir de las 12hs. Tel.: 4633-4480 / 15-6115-7447 (Existe posibilidad de incomunicación, pero igualmente hay mozos que hablan perfectamente el español) ¡A desafiar se ha dicho!

Misión cumplida con la comida china y coreana. Nos falta la comida japonesa para completar el recorrido básico de la comida asiática, siendo ésta una de las más popularizadas entre todas las opciones. El famoso y acostumbrado sushi es un plato ya visto cotidianamente en todo tipo de ámbitos. Frente a esto, nuestra misión no es para nada fácil; la dificultad está en poder descubrir y distinguir entre las múltiples ofertas, una buena, auténtica y rica cocina japonesa.

FURAIBO

La casa del señor de los vientos es la traducción de Furaibo, el restaurante que conjuga toda la riqueza de la comida japonesa en un lugar donde el ambiente recrea sacros espacios de los templos budistas. Comer aquí es algo más que simplemente sentarse y servirse un plato, es más bien vivir una experiencia de conexión espiritual con la cultura japonesa.

El lugar, no muy llamativo por fuera, posee cinco espacios independientes legítimos de la cultura japonesa. El salón occidental cuenta con mesas y sillas, mientras que el oriental está hecho con esteras tipo tatami para sentarse en cojines con mesas ratonas. El bar es otro espacio agradable y acertadamente iluminado semejante a los de Japón. Al fondo un jardín, y frente a la entrada se puede visitar un hermoso y acogedor templo budista. Es agradable saber, que el creador del resto es nada más ni menos que un auténtico monje budista, maestro de artes y culturas japonesas, que cosecha con suma responsabilidad para brindar esta extraordinaria experiencia a los visitantes.

SUGERENCIA 1: El legendario Sushi
Salmón exquisito y muy fresco, el tamaño de las piezas son más grande que lo comúnmente visto. Los rolls con queso Filadelfia y salmón hacen que definitivamente, amemos este trabajo... Para los fanáticos del wasabi, este es el lugar indicado para probar uno auténtico.

SUGERENCIA 2: El legendario Katsu - Carne de cerdo apanada.
El apanado brinda una textura crocante, mientras que la consistencia de la carne de cerdo es muy suave. De sabor muy liviano, con el toque de limón queda perfecto. Y si le agregamos la salsa especial de soja, estamos ante un plato delicioso.

SUGERENCIA 3: El legendario Yakitori
Brochet de trozos de pollo suavizado con salsa de soja especialmente elaborada. La cebolla de verdeo deja al final un sabor dulce. Excelente y apetitosa presentación.

SUGERENCIA 4: La legendaria Gyoza
Empanaditas de masa delgada hecha de esta manera para que la salsa especial penetre y se mezcle con el relleno de la empanada. La delicia de la salsa hace evidente que fue preparada con mucha dedicación y perfección. El secreto, un toque de aroma a sésamo.

SUGERENCIA 5: El legendario Kara-Age
Pollo frito condimentado de manera justa. No es grasoso, es consistente y crocante, y apenas se percibe un toque dulce en el paladar. Uno de los platos más recomendados por los comensales de esta ocasión.

SUGERENCIA 6: El legendario Ramen
Sopa de fideos caseros. Los fideos son de grosor medio, de sabor fresco y ligero. Acompañado de fetas de cerdo muy suave. Un plato perfecto para los amantes de los sabores suaves y más naturales.

Muchas otras opciones de platos típicos se pueden encontrar en el menú. Pero luego de degustar el exclusivo postre "legendarias bochas de helado con polvo de té verde o sésamo", definitivamente ya es imposible retirar a SOS del lugar... Al fin y al cabo, la comida japonesa ¡no es solo Sushi! Todos los platos presentan la calidad y perfección que caracterizan al chef. Si usted quiere vivir una experiencia que va más allá de la comida, respirando de cerca la auténtica cultura japonesa, este es el lugar indicado.

No deje de visitarlo en Adolfo Alsina 429, de Lunes a Viernes de 12 a 18hs., y Miércoles a Sábados de 19 a 23hs. Tel.: 4334-3440.

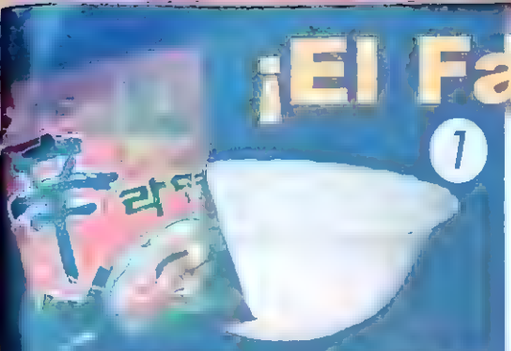
www.furaiboba.com.ar

¡El Fast Food Asiático!

En S.O.S. somos demasiados comprensivos, y tenemos en cuenta a ¡¡absolutamente TODOS!! Si Ud. vive lejos, no se preocupe. Tenemos también opciones para la casa, una de las comidas más queridas y populares de Asia. Vamos a presentarles el alimento favorito de todos.

Cuando hablamos de lo más eficiente, pero rico y variado en comidas fast food sin tener que estar pisando suelo oriental, nos referimos a los reconocidos: ¡fideos instantáneos! Obviamente que cada país tiene su preferencia y versión de fideos, de los cuales si intentáramos contar la cantidad de tipos que existen en el mercado, acorde a marca, sabor, presentación o tamaños... ¡Sería imposible!

Para felicidad de los lectores que no llegan a Cap. seguido y buscan más opciones,



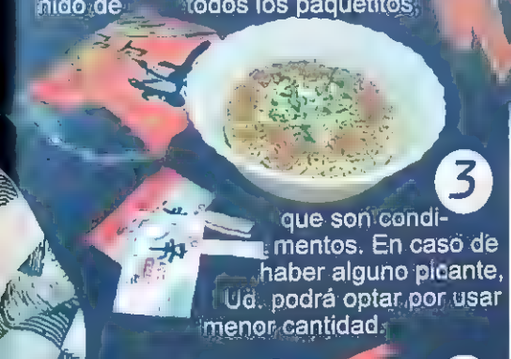
1

Para comenzar, introducimos el método básico de preparación instantánea.

2

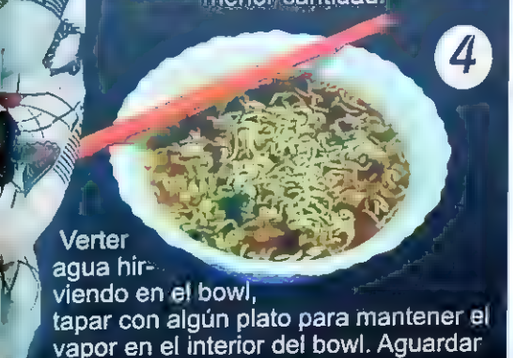
Preparar las vajillas necesarias mientras ponemos a hervir agua, cantidad de una porción.

Abrimos los envoltorios de los paquetes, colocando inicialmente los fideos al fondo del bowl. Seguidamente insertamos el contenido de todos los paquetitos,



3

que son condimentos. En caso de haber alguno picante, Ud. podrá optar por usar menor cantidad.



4

Verter agua hirviendo en el bowl, tapar con algún plato para mantener el vapor en el interior del bowl. Aguardar entre 5 a 15 minutos, de acuerdo a la consistencia de fideos que Ud. prefiera,

5

¡y listo para comer!

o simplemente por curiosidad, uno de nuestros amigos es importador. Así que en esta edición vamos a probar los famosos fideos instantáneos, en versión coreano, que nos trajo

NEO-GEO

Hm.....
...Que...Rico...

Tenemos para presentarles, 15 versiones de fideos instantáneos, de lascuales Ud. mismo tendrá que descubrir sus diferentes sabores. La mayoría exhibe una imagen ilustrativa parafacilitarnos la selección, en los que encontrará opciones de mariscos,pollo, carne vacuna y porcina, vegetales, sabores picantes, y otros. En términos generales, esta versión de fideos coreanos se diferencia por tener mayor consistencia que otras, presentando a veces porciones más grandes.

Los fideos instantáneos pueden conseguirse en los supermercados del China Town (Ver Págs. 4-5), como en muchos almacenes de la zona coreana. Para mas información, **www.neogeosrl.com.ar**

¿¡Todavía no estás conforme!?

Otra forma de cocción, ofrece la posibilidad de agregar verduras, huevo, queso de soja y otros productos en la misma sopa. Haciendo de esta, mayor en porción, como también de diversidad de ingredientes que complementan para una más completa alimentación.

1. Hervir una porción de agua en una olla profunda, en lo posible chica en diámetro.

2. Agregar los productos que precisen hervor para cocinarse, seguido del fideos instantáneo y sus condimentos. Productos que se pueden agregar: vegetales de hoja en general, huevo, kanikama (centolla), albóndigas de pescado o tempura, queso de soja, entre muchos otros.

3. Aguardar que rompa el primer hervor, certificar la consistencia de los fideos y la cocción de los otros alimentos. ¡Y listos para combatir el hambre!

La característico del producto, es la [illegible] que ofrece para [illegible]

mucha eficiencia y sin cansarse de comer seguido lo mismo. Con este producto, ¡todos podemos ser muy buenos cocineros! Y un consejo muy efectivo, es tener siempre algunos paquetes en la alacena, que seguramente le ahorrarán tiempo y trabajo en los momentos claves.

Luego de tantos mitos descubiertos, ¡esperamos que esté igual de satisfecho que los SOS! Ni bien tengan tiempo, los invitamos a visitar estos lugares recorridos, para experimentar en primera persona, todo lo mejor de Asia en Argentina. De seguro, ¡no se va a arrepentir!

¡¡Esto ha sido la aventura de S.O.S. por esta edición!! A continuación seguiremos compartiendo esta extraordinaria experiencia con Uds., mediante variedad de notas llamativos, acercando un poco más de temáticas interesantes a esta sociedad que vivimos en conjunto~ Realmente una singular oportunidad de intercambio para aprovechar.

¡¡Sigan disfrutando de nuestra revista que nos vemos muy pronto!!

¡¡Hasta la próxima edición!!

Preguntas frecuentes y resultados de Encuestas

1) ¿Son todos los chinos asiáticos? (Chino, Coreano, Japonés)

Todos los chinos asiáticos son complicados!

Esas son las malas noticias para aquellas personas que tengan interés en saber el idioma chino. La buena noticia es que, con pronunciaciones muy similares al castellano, resulta "fácil" su aprendizaje. El "escribir" fonéticamente es muy difícil para los occidentales, teniendo letras que resultan a veces, hasta imposibles de imitar. En cuestión de "chinos" además de ser fonéticamente complicado, usan escrituras muy complejas. Este idioma llega hasta "el límite máximo de memoria", y por ello existen las expresiones que reflejan cosas fáciles y complicadas como: "esto es chino básico..." o "me vuelvo chino..."

2) ¿Que comen o dicen...?

Esto seguro tiene mucho que ver con la antigüedad de cada comunidad. Por ejemplo: Hay muchos inmigrantes de Okinawa (Japón) que llegaron hace un siglo, pasando generaciones sin volver a su país natal, derivando su idioma, costumbres y comidas, en una tendencia bastante argentinizada. Pero los inmigrantes más nuevos pertenecientes a China, Corea, Taiwan, Tailandia e India, apenas se han radicado sembrando raíces de la segunda generación, y aunque los jóvenes son de acostumbrarse rápido, en casa la comida todavía puede mantenerse al estilo auténtico de Asia. Especialmente en el caso de los chinos, la mayoría pertenece a una primera generación, por lo que actualmente siguen manteniendo exigencia con los alimentos y los ingredientes a cocinar.

3) ¿Qué les parecen los chico/as argentinos/as? ¿Insisten en tener pareja de su mismo

La encuesta reflejó contestaciones más distinta... [illegible] ocupó el 73%. Los que votaron "depende" lograron [illegible] 6%.

Actualmente existen infinitas parejas interculturales. Esto refleja que muchos jóvenes asiáticos, no por cuestiones de insistir en un noviazgo de igual origen, sino por sus costumbres y la dificultad idiomática, la mayoría demuestra timidez frente al sexo opuesto de otra etnia, especialmente los recién llegados al país, prefiriendo una pareja de su mismo origen, por cuestiones de comodidad. Pero al igual que el tema de la comida, hay comunidades que insisten en mantener su cultura y costumbre, aunque para el resto, la relación intercultural ya es algo muy común con el paso del tiempo.

4) Son todos iguales.... ¿Por qué los orientales tienen los ojos tan chiquitos?

Primero veamos la votación: 57% de personas dicen que no pueden diferenciar de qué origen es un oriental. 23% consideran a todos por igual, por ejemplo, tomando todos los orientales como chinos aunque sea de otro origen... 17% trata de diferenciarlos por su costumbre, cultura y apellidos. Y solo un 3% tienen confianza en hacer claras distinciones.

Es que realmente es difícil... Hasta los orientales mismos se confunden frecuentemente. Ni siquiera conociéndo los apellidos de las disitintas comunidades es un método seguro de diferenciación, porque entre chino, coreano y tailandeses a veces existen apellidos con pronunciaciones semejantes. Y con respecto al ojo chiquito del oriental, es muy dependiente de las zonas y de las razas. No se sorprenda, porque en Asia personas con ojos grandes hay por todos lados.

Si creen que Ann tiene ojos chicos, pues equivoc...

¡Envíenos sus dudas y comentarios participando de la próxima edición! (Información de contacto, ver Pag. 2).

Un gato de la fortuna real en la estación Wakayama

Si bien muchos escucharon sobre los famosos "Gatos de la Fortuna" existentes tanto en costumbres Japonesas como Chinas, alguna vez se preguntaron por qué es un gato y no un perro? Ya hubo otros sucesos que confirman esta creencia, pero veamos este caso en particular que sirve muy bien de argumento para los habitantes de Wakayama.

Pensaron alguna vez que un gato también puede ser jefe en una estación de tren? En Japón, existe un famosísimo gato "jefe de estación" llamado Tama. Pero lo sorprendente no es sólo su presencia, sino su actitud de labor superando todas las exigencias que un humano puede ofrecer.

Tama de 9 años, es un felino de sexo femenino con una combinación de tres colores en su pelaje. Originalmente, era una gata vagabunda que andaba perdida en la zona hasta que la dueña de un pequeño local al lado de una estación de tren decidió adoptarla, instalando allí su nuevo hogar. Años anteriores, el servicio de tren tenía gastos inmensos de mantenimiento, haciendo que la empresa ferroviaria de la línea a Wakayama decidiera en Abril del 2006, la desocupación de personal en la estación para ahorro de presupuesto. A causa de esto, Tama se quedó sin compañía.

Con la idea de atraer gente al lugar, la empresa ferroviaria prosiguió con una fantástica decisión: permitir que Tama quedase a cargo de esta estación desierta. Y desde que Tama se instaló en su cargo, todos los días se coloca su sombrerito de personal de la compañía, lleva atada su divisa distintiva de jefa, y aguarda la llegada de clientes frente a la boletería.

El resultado fue totalmente diferente a lo previsto, Tama logró atrapar el cariño de mucha gente, incentivando oleadas de visitas con turistas de toda Asia que vienen en busca de una fotografía de recuerdo junto a la jefa. Con sólo un mes de ascenso en su cargo, logró un aumento del 17% en la cantidad de viajantes; y en sólo 1 año hizo que la estación cambiara su posición de quiebra a ganancias, con un 40% más de visitantes. Se suma el apoyo y la difusión de prensa, naciendo todo tipo de carnets, books y merchandising de Tama a la venta, añadiendo un toque más de atracción a esta zona especializada en el cultivo de frutillas. Sin embargo, Tama sigue conquistando terreno con su labor. En Diciembre del año pasado, se le ha cumplido un premio, y un importante ascenso en Mayo de este año, convirtiéndola en el único personaje femenino en la "gerencia" de la compañía, quien también remodeló y adaptó la boletería de Wakayama como su oficina personal. Pero su sueldo no aumentó nada... sigue siendo alimento de gatos por un año.

Datos a tener en cuenta para visitar la estación de Wakayama:

1. Tama trabaja 6 días a la semana. Domingos descansa.
2. Se permite sacar fotos con la Jefa, pero hay que prestar atención al no uso del Flash.
3. A Tama no le agradan los perros. Por favor no ir acompañado por los mejores amigos del hombre.
4. Tama posee su propia alimentación. No es necesario darle comida.
5. La Jefa de Estación gusta de climas cálidos. Los días de frío y/o lluvia no se garantiza que reciba visitas.

¡Los felinos son buenos! Pero los perros siempre serán ¡¡los mejores amigos del hombre!!

Está bien que Tama sea muy especial; sin embargo, los perros siguen siendo los mejores compañeros del hombre. Presentamos: "el perro de la fortuna".

Los perros no sólo sirven para cuidar la casa. Para certificar esta teoría, y siendo mucho más pionero que otros colegas "mascotas", Xiao Huang (que significa Amarillito) ha comenzado su trayectoria y fama de ser el "Mejor Personal de Venta" hace más de 11 años consecutivos en los costados de las rutas taiwanesas.

Xiao Huang quien no es para nada Amarillo y muestra un pelaje parecidas a las manchas de un puma, era un perro callejero que vagabundeaba en la zona, cuando fue adoptado por una familia de agricultores. Como siempre, acompaña las actividades de la familia desde la producción hasta la comercialización de abrojos de agua (fruto de vegetal existente en oriente, conocido científicamente como Trapa Natans L.)en las rutas de Guang Tien.

En este lugar por ser zona de cultivo, prevalece la venta de estos abrojos en las rutas con gran competencia comercial. Un día el dueño de Xiao Huang descubrió su capacidad de aprendizaje; y sin darse cuenta, ya habían pasado diez años de ser el mejor vendedor en toda la zona.

Todas las tardes, Xiao Huang se ubica en guardia y espera que los clientes estacionen sus autos para ser atendidos. Se acerca con la mercadería en su canasta, y si alguien no le paga, se le queda mirando con seriedad hasta que alguna moneda o billete vuelva a él. Se dirige nuevamente a su dueño y completa la transacción. Sumado a sus vistosas calificaciones de venta y perfecta atención, en los momentos libres se ubica eficientemente en lugares vistosos para atraer más clientela, e incluso medios de prensa. ¡Todo un experto en marketing!

Por supuesto, esto origina dudas y descontentos por parte de las agrupaciones de protección al animal. Pero al presenciar la actividad, descubren que Xiao Huang ama su trabajo y que sus dueños en ningún momento lo maltratan con el labor. Hasta en los intensos veranos de Taiwán, Xiao Huang busca refrescarse en una zanja de agua fría, sin querer soltar ni por un segundo su imprescindible herramienta de trabajo. De ser un perro que vagabundeaba sin tener alimento para sobrevivir cada día, hoy Xiao Huang, aunque un tanto más viejo, es un canino sano que lleva una vida enriquecida, siendo más feliz que muchas otras mascotas "desocupadas". Un "Perro de la Fortuna" al pie de la letra!

Aquí no se vende panceta...

Hace un tiempo, un amigo mío tuvo la oportunidad de ir a una exposición de piedras realizada en China. Me cuenta que paseando por los pasillos del predio, encontró una esquina repentinamente amontonada de gente. Sin lugar a duda se arrimó a la multitud, y lo que vio fueron muchas fetas de carne porcina. ¿¡Qué!? Al igual que Uds., ésta fue mi respuesta. ¡Sí! me dice, comencé a dudar si realmente estaba en una exposición minera o simplemente me había perdido en algún mercadito misterioso de este extraño país. En fin, eran piedras trabajadas en fetas, totalmente parecidas a lo que en Argentina conocemos como... panceta. Y aunque a muchos seguramente le quede la duda, "son piedras de verdad." Lógico porque es un espacio lleno de sorpresas, por lo menos para muchos de nosotros.

¿¡Estatuillas divinas o mariscos en el altar!?

¿Le gustaría tener una estatuilla de Jesús hecha con carcasas, patas de cangrejo y otros mariscos más? Sería una pieza de colección única para alabar, además de poder sentir quizás, las oleadas del mar... Profundo como la religión y la fe... ¿no cree?

En algunas zonas de Asia, y llegando a la época dedicada a la alabanza de los Dioses pertenecientes a una de las religiones más populares, se hacen presentes una gran cantidad y variedad de estatuillas divinas en la mayoría de los negocios, las casas, y los templos.

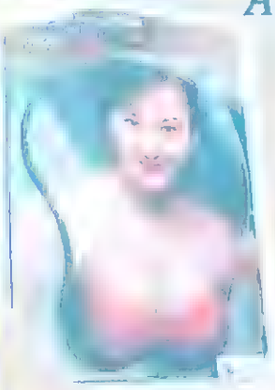
A diferencia de todos, la ciudad de Chia-Y estrenó su exclusivo conjunto divino en un pequeño templo de la zona, causando furor en los practicantes y oleadas interminables de visitantes que llegan para sorprenderse. Son 8 estatuillas de 35cm aprox. cada uno, todos hechos con carcasas y patas de langostas, centollas, cangrejos, y otros mariscos. En ellos, se puede ver una excelente calidad de presentación con todos los detalles sofisticadamente colocados, distinguiendo sus cuerpos de sus accesorios (armadura, armamento, zapatos, máscaras, etc.) cuidadosamente construídos, conectados y posicionados. Original la idea, pero nada fácil... Más de 3 días sin dormir por cada estatuilla hecha ... ¡Santa paciencia!
Una verdadera "obra maestra" en cuyo ser, se siente la "profundidad" de la fe religiosa.

¿¡Servicio de belleza para Dios!?

Y hablando de Dioses... Imagínese... Una tarde tranquila en la peluquería esperando estrenar un nuevo look, hasta que... En el local aparece alguien con una estatua de un Dios en la mano, pidiéndo una permanente para la barba de éste... Rarísimo ¿no? ¡Pues esto fue un hecho más que real! Ocurrió en la ciudad de Kao-Hsiung (Taiwán), donde un señor quien posee una estatua en el altar de su casa, asegura haber recibido un sueño de petición del mismísimo Dios, para realizar un "cambio de look". Todos los detalles fueron dados: cuándo ir, a qué salón de belleza, y qué tipo de rulos hacer con quién. Obviamente, todos los presentes del local quedaron literalmente "sin palabras". *"Altísimo Santo, en este momento vamos a aplicarle algunos rodillos, para realizarle una permanente en su barba de oro"* dice la dueña del local emocionada con su "nuevo cliente" en el "debut" de esta increíble experiencia...

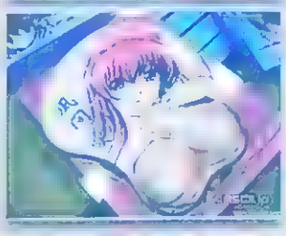
Sesión finalizada, y los rumores del Dios bello propagaron por toda la ciudad. Según el señor de Kao-Shung, parece que el Dios de la estatua quedó conforme con el servicio: una atención VIP, una imagen más imperial, y... Un "Sueño realizado".

A partir de hoy, ¡vas a disfrutar usar el mouse! (Un mousepad que cuida tu muñeca)



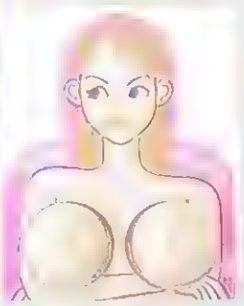
Para los que desconocen, el mousepad inicialmente fue un accesorio de PC o Notebook creado para apoyar el ratón (mouse), mejorando su deslizamiento.

Sin embargo en Asia, debido a la inmensa cantidad de usuarios que demandan largas horas de trabajo frente al monitor, los mousepads optaron por desarrollarse con objetivos de comodidad y protección. Un nuevo lanzamiento revolucionario acaparó con todo el mercado asiático. Japón estrenó sus mousepads especializados en la protección de la muñeca, el cual lleva un creativo sistema hecho a base de silicona óptima en el sector apoya-muñecas. Ahora, el punto decisivo de cada lanzamiento, es siempre la presentación de la mercadería. Para garantizar su venta y el buen marketing, se adhirieron llamativas imágenes de personajes de manga y anime (comic y animación japonés), con excelente impresión y calidad de presentación. Lo único que tal vez nos llegue a llamar la atención, es que estos mousepads presentan exclusivamente roles femeninos, y ¡es verdad! Esto es debido a que el mecanismo protector de muñecas, hecho de silicona, tiene justamente dos formas circulares sobresalidos tridimensionalmente, acomodándose justo en el sector del pecho del personaje. De esta manera, además de ser un eficaz producto para el trabajo, también es una atractiva colección para muchos fanáticos de todas las edades.



Consiguientemente, el mousepad causó repercusión en muchas ciudades del continente. Corea y Taiwán lanzaron sus versiones hechas de gel o silicona, con imágenes de famosas y voluptosas estrellas mostrando curvas.

Su diseño ergonométrico permite una mejor relajación de la muñeca humana, siendo no sólo un artículo sexy. Pero por el momento, estamos seguros de que los fabricantes no tienen expectativas en lanzar una versión masculina. (¡Menos Mal!)



Flancito para Papá... (Postre... ¿¿sólo para adultos...??)

Entrando en algún local 24hs. de Japón (parecidos, pero más completos que las estaciones de servicio argentinas), descubrimos en alguna esquina desapercibida de las heladeras, un flan. La sorpresa no es la existencia de este postre, sino que éste es para "grandes"... Y créanme que no es por cuestiones simples de ingredientes o sabor, sino por su "excelente" forma y presentación de busto femenino. Más curioso sería ver a alguien consumiendo el flan, no?

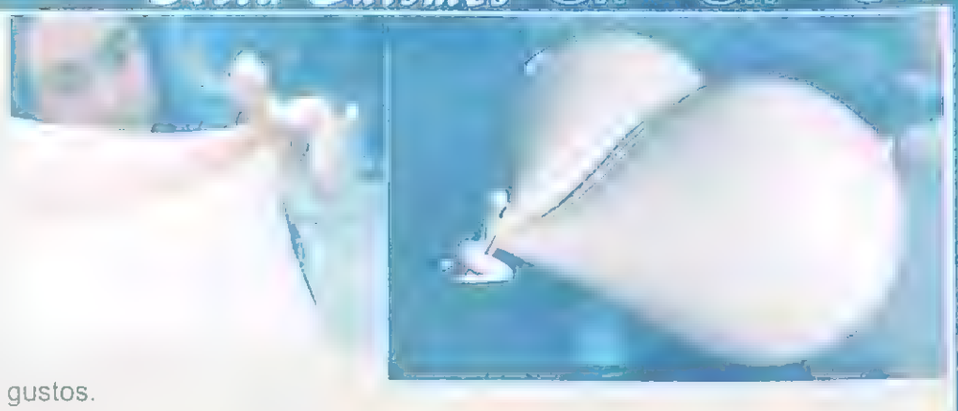
Se ve que en las sociedades exigentes de Asia, hay gente que se dedica a crear sorpresas y emociones en la cotidianeidad de los habitantes. Tal vez picante para algunos, divertido para otros, pero de seguro ¡llamativo para nosotros!

Mousepads... Flancito...!! Y qué!? Tenemos los más grandes del mundo... (Quizás...)

Cuando son cuestiones de gusto, nada es predecible. Siempre existirá alguna persona con algunas preferencias peculiares, que no terminan de asombrarnos.

Llegando a China, escuchamos sobre un "conocido" artista autoconsiderado vanguardista en sus creaciones. Desde siempre, el sr. Su es un problemático escultor que recibe interminables críticas cada vez que se le ocurre exponer alguna obra de arte. Podemos ver, que hasta en los sitios en internet más pequeñas e insignificantes, en cualquier espacio que se nombre su presencia, aparecen montones de mensajes y comentarios contrarios a su labor y dedicación.

En alguna de sus últimas creaciones, el polémico artista se propuso crear los pechos más gigantes del mundo. Para su gusto, esta obra es la perfecta expresión de lo bello. Pero en un país todavía conservador como China, lo más seguro es que no logre mucha aceptación por parte del público, considerando su acción como inaceptable; para ellos, ésto es tanto un insulto Para el arte, como para la nación.



Para acompañar a estos inmensos pechos, el sr. Su pone en acción la producción de muchas otras variedades de pechos, en menor tamaño, sólo que esta vez, agrega la presencia de una figura humana en miniatura, para contrastar con tan importante masa.

A pesar de los destrozos recibidos en algunas de sus exposiciones; evidentemente sigue siendo un escultor reconocido, certificado por el valor que cuestan sus piezas. Si es arte o no, queda a criterio de cada uno. Todo es cuestión de gustos.

¿¡Legalizaron la moda de "espiar" mujeres!? *(Sólo para Mayores de 18 años)*

Desde siempre, los nipones fueron famosos por sus ideas; crean e imponen todo invento imprevisible, raro e innovador: desde lo tecnológico, audiovisual, de colección, modas, hasta cualquier cosa que se les pueda ocurrir interesante. Aunque... Esta vez la cosa es "un poco" más absurda de lo que comúnmente se acepta, ya no se sabe si se trata de genialidad o de un chiste malo de alguien...

Hablamos de una moda que hizo furor en Japón: polleras que te dejan **"ver más allá"** o **"ver a través"**. O sea que, imagínese Ud. caminando normalmente por la calle y de repente descubre que en todas las damas que se cruzan en su camino, Ud. logra verles sin ningún esfuerzo, el "secreto" o "belleza" (para algunos) que llevan generalmente escondido bajo la ropa en su parte trasera... ¿Saben a qué me refiero no? ¡Que sueño hecho realidad para los hombres! (ellas piensan). En definitiva, estamos hablando de vestuarios femeninos supuestamente comunes, que parecen ser moderadamente transparentes justo en el sector de la cola (trasero); y ha caudado alteraciones en los hombres que van manejando en las calles. En realidad, son polleras normales con un simple, curioso, pero muy real estampado en la parte trasera. Lo llamativo no es sólo el contenido del dibujo, sino la calidad de presentación simulando una transparencia de telas justo en la zona, y finalmente lo que no termina de asombrarnos, es la cantidad de usuarios, que terminaron por popularizar esta moda como imprescindible en el placard de muchas.

Obviamente que con esta gran repercusión, también salieron al mercado las versiones de remeras con estampados de cuerpos sensuales semi-desnudos o en bikinis que llevan a la infinita imaginación de los que miran. Sencillamente una moda curiosa para alegrar la repetida cotidianeidad.

¿Llegarán a la Argentina convirtiéndose en el último grito de la moda como pasó en Japón? ¡Imagínese!

¡Esto sí que es "revivir" la moda Antigua!

Como podemos ver en todos lados, la moda actual es "volver al pasado"! Un feedback en nuestra historia reviviendo los años 60', 70' y 80', ya es una tendencia visible en el mundo de la moda y de la música.

Pero, es esto realmente un retroceso hacia el "antes"? O simplemente una regeneración de lo anterior para "estar de vuelta"? En la ciudad de Beijing, donde acaban de finalizar los Juegos Olímpicos del 2008, hay un individuo que cumple al pie de la letra, lo que llamamos "revivir" la antigüedad en cuestiones de moda!

Xiao Feng, nuestra protagonista "especial" (para no dar conclusiones), vive en esta ciudad superpoblada y tecnológica como una persona sumamente común. Pero común no es un término que otros puedan relacionar con ella. A pesar de viajar en subte, pasear por las calles, trabajar, cocinar, etc. como mucha otra gente, Xiao Feng viste las 24hs. de su día, complejos atuendos típicos de la antigua China. Para muchos, más que indumentaria, es un juego de disfraces.

Todo comenzó con el primer contacto con el atuendo. Un "amor a primera vista" que hizo que reemplazara cada prenda en su dormitorio, decidiendo no tocar nunca más una prenda común. "Al principio ni siquiera mi esposo se me acercaba ... es parte de nuestra historia y mi deseo es que se siga heredando". Dicho y hecho, entonces.

Liberamos la imaginación: Una dama vestida a lo muy antiguo, viajando en transportes públicos modernos, con una cartera y un celular última generación entre manos. Raro no? Será esto lo que muchos especialistas llaman como flashback (volver al pasado)?

¿¡Un jean anfibio!?

Totalmente fuera de lo convencional. Una creación para mostrar y cubrir simultáneamente lo justo y necesario. Para las que se quieren lucir en las calles, sin perder seguridad y quizás un poco de privacidad... nace un bikini-jean (o jean-bikini). ¡Sí, señoras y señores! Este artículo posee todo lo sexy del bikini, manteniendo la comodidad que otorga un jean. Una justa combinación con estilo que a pesar de no ser novedad, sigue siendo una interesante moda que no pierde posición en Tokyo. Para Ud., ¿es jean o bikini?

Almohada de AMANTE

En Asia, las presiones laborales le sacan libertad a muchos. Muy común es ver gente soltera, pero difícil es encontrar pareja en una sociedad tan exigente. Los ingeniosos fabricantes lanzaron una compañía para sus descansos. Para las damas, un cálido abrazo masculino; y para los hombres, un par de cómodas piernas femeninas. Mágicamente se ha comprobado que en cierto aspecto, sus anatómicos diseños realmente son eficaces para restar presión y cansancio, además de hacer más placentero el descanso.

Escultura de Sandías...

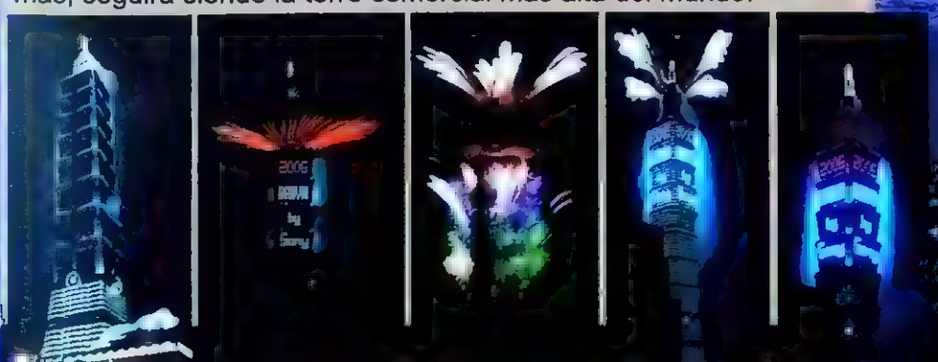
Se ve que hay gente ocupada, y otras que no tienen nada que hacer. Si la sandía es para comer... ¿Para qué se complican la vida esculpiéndolo? Si después va a la panza igual. Dedíquense a algo más productivo, gente!

Jeee... Como verán el arte no tiene fronteras, y estas esculturas hechas a base de sandía, son una inspiración no común. Difícil de creer que estén hechas sin ningún truco de cortar, pegar, ni otro material que no fuese sandía. Tal vez es por su corta permanencia, lo que da más valor a esta obra. ¿No se asustará mamá, al ver como quedó la sandía en la heladera?

La torre más alta del mundo. TAIPEI-101

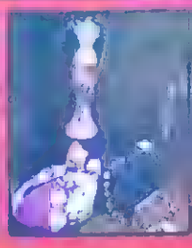
Hablando de únicos, es imprescindible nombrar el orgullo de los taiwaneses: Taipei 101, la construcción más alta en todo el mundo. Esta torre, ubicada en la capital de Taipei (Taiwán), se caracteriza por ser la más alta en funcionamiento del mundo; existen otros proyectos con mayor altitud, pero por el momento todos están en construcción.

Son 508m de altura, con 101 pisos en uso, destinados para actividades comerciales, financieras, y empresariales, un shopping de calidad incluído, los restaurantes más reconocidos en gastronomía internacional, gimnasio, spa y salones de belleza, hacen de ésta, el lugar ideal para todo tipo de actividades, eventos culturales y sociales. Además de ser un inequivocable punto de referencia terrestre en la metrópoli, en todos los festejos de fin de año reúne a la mayor multitud del país con sus insólitos 188 minutos de importantísimos fuegos artificiales, más la cuenta regresiva para comenzar el nuevo año. Inaugurado en el 2003 el sector de compras, sus oficinas fueron puestas en funcionamiento a partir del 2004. Y, por lo menos hasta un tiempo más, seguirá siendo la torre comercial más alta del mundo.



KTY

Ropa, Accesorios y Joyería Importada



José M. Moreno 310
cruce con la calle Formosa al 400

Si realmente te gusta dibujar MANGA, comunicate con nosotros !!!

ENSEÑANZA de MANGA y ANIME

15 Años de enseñanza en el País

¿¡Te Gusta el Manga y Anime!?
¿¡Realmente estás dibujando MANGA!?
Quizás ya sabés dibujar bien...
¿Pero eso es MANGA de verdad?

¡Pida una entrevista!
Resolvemos todas sus dudas

CURSOS DE DIFERENTES NIVELES

Desde: $25.-/clase.

Categoría Básica : Las clases no contienen teorías difíciles. Enfoque en prácticas sobre imágenes y creatividad. Para principiantes y apto para todas las edades. Una clase de 2 horas por semana.

Curso intensivo : Aplicación de teorías Generales, Básicas del MANGA. Recomendado para personas con exigencias. Una clase de 2 horas por semana.

Nivel Avanzado : Aplicación de todas las teorías oficiales del MANGA, acompañado de la enseñanza de todos los temas relacionados al mismo. Recomendado para personas con una buena base de dibujo, o necesidad profesional. Recomendación: Dos clases de 2 horas por semana.

Rumbo Profesional : Solo recomendado para personas muy interesadas en llegar a ser MANGAKA (Dibujante profesional de MANGA). Si se considera tener una buena base de dibujo y quiere llegar a ser un Mangaka auténtico, esta categoría es exclusivamente para Ud.

KANEDA STUDIO Teléfono de Consultas: 4782-7869 (18:00 a 23:00 hs.)

CASAMIENTO CHINO

¡¡Cómo nos complicamos para casarnos!!

Sea como sea, los casamientos en China siempre son eventos que no pueden pasar por desapercibidos. Si hay algún país en el cual la gente piensa cien veces antes de casarse, ese es China, en gran parte, por la complejidad de la tradición y la cantidad de dinero que (creen) es necesario invertir.

Antiguamente estos casamientos, tenían muy poco que ver con el amor: el objetivo era ampliar el árbol genealógico con una abundante descendencia y que esta fuera digna de portar el apellido. La familia del novio, para este fín, buscaba una muchacha que proviniera de una familia de alto estatus social, para luego pactar el casamiento con los padres de la misma; dando así importancia a mantener su posicionamiento social que al destino de sus hijos. Pero al día de hoy, al igual que el objetivo, las características de la boda han cambiado para adaptarse a las necesidades actuales.

Con frecuencia, a pesar de no considerarse supersticiosa, mucha gente duda antes de pasar la sal de mano en mano, y termina apoyándola en la mesa mientras piensa: "... Por si las moscas...". Si usted fuera una de esas personas, viviera en China y quisiera casarse, estaría listo para cortarse el pescuezo. No cumplir con algunas de las tradiciones puede llevar, según el pensamiento chino más conservador, a dar mala suerte a la pareja o a las familias de los novios. A partir de esto quizás logremos entender cómo el casamiento les puede producir dolores de cabeza: por un lado, el miedo de no cumplir la tradición, sumado al miedo a deshonrar a su familia y a sus antepasados; y por el otro, la necesidad de hacer una boda más simple tratando de evitar las incomodidades que pueden producir algunas tradiciones.

Cuando de restricciones se trata, algunas de las más inadaptables al mundo moderno son: no permitir el acceso al casamiento a ninguna persona del signo zodiacal tigre, por la superstición de que si ésta mira a los novios puede darles mala suerte; a partir del momento en que se acomoda la cama de los novios (para cuando los esposos vivan juntos), el novio debe dormir acompañado de un niño poseedor de signo zodiacal de suerte (como el dragón) hasta el día del casamiento; la novia DEBE llorar mucho al dejar la casa de sus padres pues en caso contrario esto puede significar mala suerte para la pareja; tampoco se pueden hacer casamientos en julio por ser considerado el mes de los demonios; luego de la boda, por determinado tiempo el espejo de la habitación no puede reflejar a nadie que no sea a la novia y la pareja no puede presentarse en ningún tipo de fiesta o luto; en el vestido de la novia está prohibido la existencia de algún bolsillo, que representaría, en caso contrario, llevarse las fortunas y la suerte de sus padres; la novia, en el día de la celebración, no puede en ningún momento acostarse, y de la misma manera, la cama de los novios no puede tener contacto alguno con gente ajena a la pareja; etc etc. ... Y esto es solo el comienzo...

En la tradición de las bodas chinas, los elementos infaltables son los pasos previos al casamiento. Lo más importante es elegir una fecha de suerte para la celebración y para refaccionar el cuarto del novio o la nueva casa, acomodando

la cama en el momento indicado de suerte, lo cual imprescindible por significar la futura vida de los novios. Lo segundo, es limpiar la casa y llenarla de papeles rojos que auguran buena fortuna y prosperidad. Y por último, el día antes de la boda, es necesario que la familia del novio realice el tradicional ritual en agradecimiento a los dioses del cielo y de la tierra, a los antepasados y a los padres.

Pues, ¿cómo es la ceremonia nupcial hoy en día? Honestamente, las bodas chinas han recibido un grado de influencia occidental, y la tradición, si se toma en cuenta, es de una forma bastante más simplificada que la antigua. Igualmente, con más o menos de ella, los casamientos chinos de hoy, además de caracterizarse por ser llamativos, masivos y ostentosos, agregan un toque de creatividad haciendo de cada evento único. De hecho muy lejos de encontrarse solamente en la tradición, parece estar profundamente arraigado al inconsciente popular chino de ser un evento social, una exhibición de poder y riquezas de las grandes familias. Esto se traduce entonces en la llegada de los novios en micros gigantes excesivamente decorados, limusinas o acompañados por un importante número de motocicletas o coches iguales, llamativos espectáculos, cortes de calles, larguísimas listas de invitados y cantidades industriales de comida que parece toda robada del olimpo. La influencia occidental es observable en muchos agregados variables, como casamientos por iglesia, vestidos blancos, los books de fotos, y la realización del evento en salones o restaurantes.

De la tradición china habría millones de cosas más que escribir, pero no vamos a arriesgarnos a hacer el intento de explicarles los procesos concretos que lleva toda esta celebración en China; porque tendríamos que negociar con el editor y ocupar la mitad de la revista con el tema! Igualmente, hay un par de interesantes curiosidades que no nos podemos quedar sin decir, y que, vale decir, vamos a explicar de forma MUY resumida. El ritual de agradecimientos a los Dioses, Ancestros y padres, es una actividad que se celebra repetidamente en el día de la boda, característica por la cual cualquiera se pueda dar cuenta de lo que el respeto hacia los mayores significa en Asia. Dos elementos constantes e imprescindibles que tienen lugar durante todo el día, son el permanente sonido de los petardos, y la repartición de los sobres rojos (detalle que en otra edición charlaremos) que los novios entregan a cada uno de los colaboradores y familiares que acompañan su trayectoria desde la mañana; y por otro lado, los otros sobres rojos que son los que la pareja recibe de parte de los invitados, en un buzón de la entrada a la fiesta que se realiza de noche, como símbolo de buenos deseos. Un punto llamativo, es la aplicación de números pares, en especial el 6, 8 o 12, en casi todos los aspectos: los acompañantes que marchen junto al novio al igual que la cantidad de vehículos que participan de la boda, los invitados, las sillas, las flores, y todo lo que uno se pueda imaginar. Que la tradición se aplique en mayor o menor grado, depende de la decisión de las familias o de la jaqueca que éstas sean capaces de resistir. Pues, para la nueva generación china, una boda equivale a un día entero de cumplimientos; una exigente prueba de resistencia.

Pasemos, por último, a las cuentas. Igual que lo planteado inicialmente, los gastos de la boda china, la luna de miel, las refacciones, los preparativos, las compras, los gastos generados por la tradición y la costumbre de realizar una celebración de lujo, hacen que todos los casamientos sean una inversión que promedian entre 100 a 150.000 pesos (argentinos). Y eso que hablamos de familias comunes, con ingresos normales. En Argentina, las bodas chinas tienden a ser más simplificadas de lo que actualmente son en Asia. ¿Será por tener mayor influencia occidental? De cualquier forma, generalmente depende de las familias y de los recursos, despues de todo hablamos de una comunidad cerrada y conservadora, que, para hacer una fiesta tan multitudinaria estando fuera de su país natal, tendría que atraer mucha atención ajena, lo cual no suele ser muy deseado.

Por eso pienso que si el divorcio en el mundo fuera tan complicado y costoso como los casamientos chinos, seguramente muchos estarían realizando un centésimo intento por lograr la buena convivencia. Incluso si tomamos la consciencia que los chinos necesitan tener antes de casarse, los porcentajes de divorcio a nivel mundial bajarían, simplemente porque uno debería evaluar con mayor seriedad y responsabilidad lo que una vida de casados significa, y más allá de eso, por el simple hecho de cuidar el bolsillo...

LAS BETEL NUT'S GIRLS

Un transportista está viajando por la ruta, se siente cansado y con un poco de sueño. El paisaje es repetitivo y tedioso. Viene de un largo tramo y ya son muchas horas de trabajo en un mismo día. De pronto, como si fuera un espejismo en medio del desierto, ve a una chica muy linda vistiendo muy sensual, irremediablemente despierta, y se da cuenta que se trata de una vendedora ofreciendo un producto. Es una chica sexy que vende nuez de betel, reconocido a veces, como el chicle taiwanés. El negocio que se ha convertido en un polémico fenómeno social que incluso fomenta el turismo en Taiwán.

La venta de betel nuts comienza como un negocio familiar a un lado de las carreteras, donde las madres y las abuelas de los propietarios son quienes atienden al público. Camioneros cansados que necesitan reanimarse de alguna manera fueron los primeros consumidores de este singular producto. La nuez de betel tiene efectos revigorizantes, euforizantes y estimulantes, justo lo que un trabajador, que tiene que estar concentrado conduciendo en una ruta, necesita. Visto que el negocio funciona, alguien más tiene la misma idea, y luego otros más. ¿Qué hacer para retener a los clientes? Contratar vendedoras simpáticas y elegantes para que ofrezcan el producto. Es así como en Taiwán comienza a ser popular la venta y el consumo de este producto, mucho más que otras zonas asiáticas.

Ellas visten trajes muy provocativos, puesto que las leyes del mercado son feroces, ¿no? Las chicas del betel nut no escatiman en su arreglo personal para atraer clientes. Los límites comienzan a ser desafiados y las autoridades intentan prohibir por primera vez este comercio. Ya no se puede, hay una cadena muy grande de personas -productores, vendedores y consumidores- que obtiene el sustento y que de alguna manera están involucrados en el negocio. Entonces, del lado de las autoridades, es necesario marcar algunas reglas claras para que ejecuten las chicas: No mostrar los tres puntos claves (partes íntimas femeninas), no usar tangas, no mostrar la cola y no usar lencería transparente, perfecto para las chicas, porque nadie dijo nada de vestidos transparentes ni tampoco se escuchó hablar de trajes de baño. No hacer poses eróticas, claro que no, mientras la policía esté mirando. No parar gente en la calle, bueno, nadie los obliga sólo se los invita con una linda sonrisa puesta en el momento del contacto visual. Y comienza justo aquí el permanente juego de equilibrio con la ley.

¿Qué hace esta ocupación tan seductora? La mayoría de las chicas vienen de familias humildes que encontraron en este trabajo una manera rápida y honesta de ganar dinero, sin sacrificios mayores. Otras son estudiantes que con estos ingresos pueden costear sus estudios. Las mejores y las más audaces pueden llegar a ganar lo que equivaldría a una suma entre 12,000 y 15,000 pesos por mes, un salario nada despreciable. A cambio, deben ser coquetas, rápidas en el complejo armado del producto -eso las lleva a veces a asociarse-, conocer y evadir los límites de la ley, estar atentas al contacto visual con los potenciales clientes, sabiendo coquetear un poco más, para conseguir que el comprador se baje del auto y tener un trato más cercano, lo cual implica ciertos riesgos si no se consigue manejar la situación de manera equilibrada.

Locales que tienen la apariencia de una vitrina son los que alojan a las betel nut's girls en las rutas de Taiwán, y ahora cada vez más en plena ciudad. Como no todo cae del cielo, la parte más difícil es que la mayoría trabaja más de 8 horas, y después de una de ventas, recién comienzan a ganar comisiones. Por lo general,

es de noche y de día cada vez más glamorosos, uno atrás de otro en plena ciudad.

cantidad minima evitan usar sus nombres reales por cuestiones de seguridad, y tienen además que lidiar con el ojo conservador de la sociedad que, por sus vestimentas, no las tiene en buena estima. Y es que ellas, quizás de día podrían pasar desapercibidas, pero una vez llegada la noche, sobresalen todas con más luces y menos ropa.

Pero no sólo el conservadurismo les juega en contra. Las autoridades sanitarias afirman que la nuez de betel posee elementos cancerígenos, la seguridad vial y la administración de tránsito han protestado, y también existen quejas en términos de limpieza en las ciudades.

Betel Nut's en chino se dice:
"PING LANG"

Y Betel Nut's Girls se dice:
"PING LANG Xi-SHI"

Lo curioso del fenómeno, es que la exhibición de chicas lindas y fogosas en locales de vidrios ha dado más de una anécdota para contar, sobre todo entre los extranjeros desconocedores del negocio. Más de uno se ha llevado la sorpresa de que las chicas nada tenían que ver con un negocio erótico. Y aunque la polémica nuez de betel sea algo desconocido para ellos, no deja de ser la excusa perfecta para divertirse y coquetear con las betel nut's girls.

PS: La mayoría de ellas, además de hablar chino y taiwanés, también manejan cómodamente el inglés, y/o el Japonés.

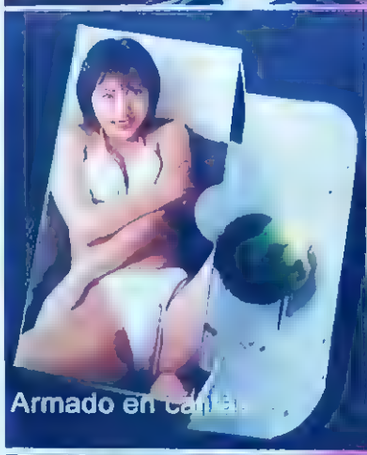
Los extranjeros y turistas no pierden oportunidad para conocerlas en persona...

Proceso de Producción

Palmera de Betel

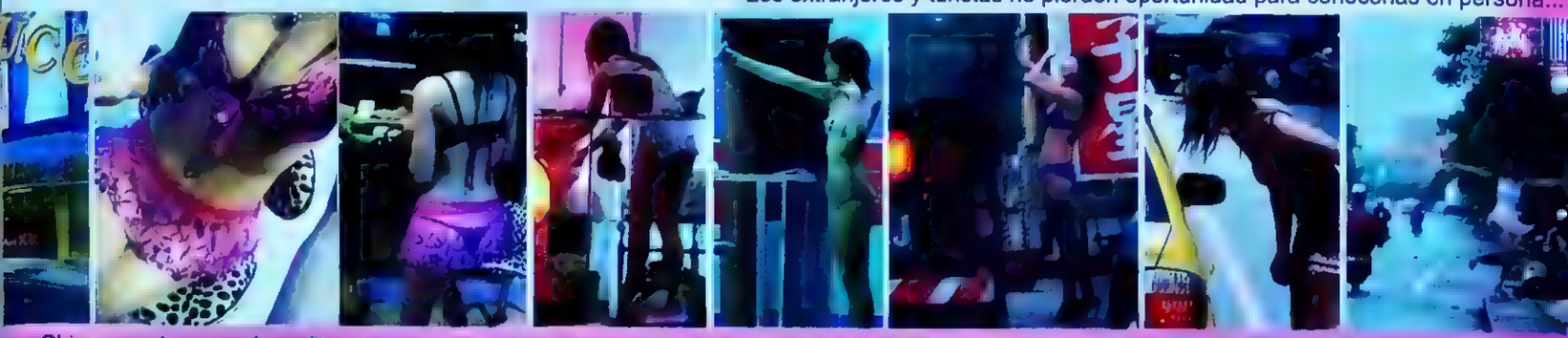
Frutos de Betel

Armado de las nueces de betel (Betel Nut



Armado en cadena

Y a vender~!



Chicas que buscan elevar la venta usando menos ropa, y otras que juegan a las escondidas con la policía! Actitud activa para atraer más clientes!

UNA INDUSTRIA DE PAPEL

Asia es, en muchos aspectos, un continente que sorprende. Dentro de la gran variedad de creencias y tradiciones de sus muchísimos pueblos, se encuentran algunas verdaderamente llamativas, cuyo origen se remonta a miles de años atrás. Una de las más curiosas, que sigue vigente con gran fuerza en varias regiones del continente, en especial en el territorio de China, es la ***quema de billetes***.

El envío express hacia el "otro mundo"...

Algunas religiones asiáticas indican que la muerte lleva el alma a un supuesto mundo de tinieblas aguardando una próxima reencarnación. En base a esta teoría, y para ayudar a los seres queridos a tener una mejor vida después de la muerte, rige principalmente esta creencia y, tal vez, algunas otras más.

No estamos hablando, claro, de billetes auténticos, sino de otros, que se fabrican para este fin con algunos propósitos fundamentales como cubrir necesidades de familiares o amigos fallecidos, solicitar favores a otros espíritus perdidos, agradecer al guardián del lugar y conformar a los espíritus de la zona. Quemarlos es el modo de enviarlos al "más allá".

La quema de billetes está relacionada con leyendas ancestrales, que muchos chinos heredan a través de generaciones como parte de la práctica religiosa. Cuando se brinda culto a algunos de los dioses más venerados o conocidos, o cuando una persona fallece, o en lugares de accidentes, etc. y, en especial, en el día de Qing Ming (o festejo del Qing Ming), fecha dedicada para conmemorar a los antepasados, en la que muchos chinos se preparan para la correspondiente actividad religiosa. En esta fecha, más que en ninguna otra, podemos ver cómo el humo se lleva los deseos y recuerdos de mucha gente.

Más que una costumbre, entonces, forma parte de un ritual. En las fechas y horas indicadas, y acompañada de ofrendas de comidas y sahumerios encendidos, se inicia la celebración. Una vez que finaliza el ritual de agradecimiento a los dioses y antepasados, se le explica al destinatario la razón de esta acción, y comienza la quema de gran cantidad de billetes y otros objetos hechos de papel, tal como si uno estuviera haciendo un giro de dinero y fortunas hacia el "otro mundo".

FENG SHUI

Tip de las 5 Prevenciones

Cuando hablamos del Feng Shui, seguramente la mitad de la gente ya está diciendo "Ah... sí...". Pero... ¿qué es lo que uno comprende con este término? ¿Es realmente lo que siempre creímos que es? Las monedas de la suerte, el ichin, aguas en movimiento, jardines zen, y otros... son artículos representativos del Feng Shui, pero su esencia en pocas palabras, trata de una milenaria técnica china que permite armonizar las energías del entorno con nuestra propia energía. Lograr un ambiente que dé protección a la persona, para uno disfrutar más de su hogar, trabajo y esparcimiento. Una mejor calidad de vida llena de placer, abundancia, prosperidad y seguridad, es el principal objetivo del Feng Shui.

En esta edición, vamos a compartir con Ud. un tip de 5 elementos "a evitar" en sus ambientes de trabajo, ocio u hogar. Son elementos considerados como peligrosos en el Feng Shui Tradicional, pero posiblemente sean pequeños detalles ignorados por muchos.

Comencemos con la prevención!

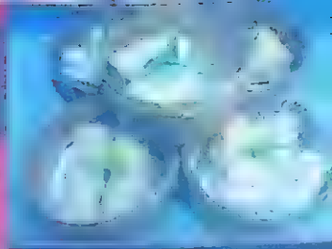
Elemento 1. Cáctus: Mucha gente considera que criar plantas en la casa puede ayudar a brindar más vida dentro del hogar. Es correcta la iniciativa, pero es importante ser consciente de las conveniencias. El cáctus por ejemplo, es considerado en el Feng Shui como un arma "siniestro" o peligroso, sólo aplicable para combatir lo más negativo. Esto quiere decir, que solamente se tiene cáctus en casa cuando cosas negativas suceden continuamente, o para combatir espíritus malignos de la cual estamos seguros de que persisten en nuestro ambiente. Si buscamos poseer alguna planta fácil de mantener, es preferible elegir entre Girasoles o Hierba Araña (Cintas), antes que optar por un cáctus que pueda lastimar la suerte de su hogar.

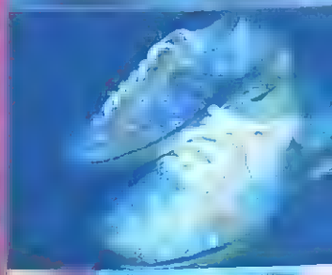
Elemento 2. Vestimentas antiguas sin provenencia segura: Mercados de Antiguedades son lugares muy concurridos por

Hasta para el "más allá" existen los grandes e ingeniosos comerciantes...

En cuanto a los billetes, los hay de distintos tipos, uno para cada función: versiones doradas para Dioses Guardianes y Antepasados, plateadas para familiares o amigos fallecidos, y otras variantes.

¡Pero todavía esto no nos asombra! Estamos hablando de que hasta en un ritual tan privado y divino pueden aparecer grandes comerciantes con sus ingeniosas ideas, como para acoplar al mercado con "sorpresas". Esa es la palabra. Los otros objetos hechos en papel destinados también a esta quema demuestran la conjugación de tradiciones milenarias y tecnología actual que ha generado un mercado, un comercio que ha crecido incesantemente. En un principio, interesantes productos fueron creados por un objetivo comprensible, el de cuidar las necesidades del fallecido -ésta fue la supuesta teoría que convenció a algunos creyentes- el dinero es útil para ciertas demandas, pero la persona tiene muchas otras necesidades que no se pueden ignorar, más si se encuentra en un mundo extraño. Así nacieron curiosas mercaderías como: alimentos instantáneos para los que se fueron con hambre, ropa para que se abriguen, y alguna cama o sábana para que descansen bien. Hoy, los comerciantes parecen tentados a dar rienda suelta a su creatividad, y continuaron lanzando al mercado artículos inimaginables, que lejos están del supuesto principio de "necesidad". Un completo catálogo de productos se le presenta al cliente y, sin estar equivocados, la mayoría tiene que ver con productos de "lujo". Un par de ejemplos para tener una mejor idea: última moda en carteras e indumentaria de las primeras marcas, tecnologías de última generación como notebooks, celulares y consolas de videojuegos, platos y comidas variadísimos para elegir, bicicletas, motos y autos caros, casas y mansiones gigantes, grupos de sirvientes, y hasta armas de fuego. Recordamos, todo, como se dijo, fabricado en papel, con minuciosos detalles y sofisticados métodos de elaboración, que parecen tan reales como los artículos convencionales. ¿Sorprende?





Consecuentemente, los creyentes de este ritual se han dividido en diferentes ramas. Existen desde los que piensan en la ecología y tratan de evitar la contaminación, quemando sólo en fechas imprescindibles o, directamente, reuniéndose en templos para hacer el ritual junto a muchas otras familias, para disminuir la cantidad de humo en la ciudad, hasta los que con tanta facilidad y tantos productos ofrecidos, deciden quemar cada vez más cantidad y variedad de papel para demostrar en mayor grado su interés.

El respeto, a pesar de las distancias...

Desde el extremo opuesto del globo terráqueo, podemos decir que la lejanía de la tierra natal no debería influir en el respeto hacia los fallecidos que existe en esta comunidad. Sin embargo, lo que la lejanía si causa son los inconvenientes de convertibilidad entre monedas extranjeras. Queda claro que, en estas tierras, los billetes de papel tienen un precio de compra mucho más alto que en Asia (importación mediante)... salen más caros, pero valen lo mismo.

Para muchos extranjeros que visitaron China, esta tradición fue motivo de sorpresa. ¿Realmente funcionará?... piensan algunos... Aunque a muchos les queda la intriga, para la mayoría de los chinos creyentes, siempre es mejor dar de más antes que falte. Por ello esta tradición continúa heredándose, sigue viva hoy en día y, seguramente, lo estará durante un largo tiempo más.

coleccionistas, sin excluir que algunos pueden optar por atuendos antiguos como colección personal de orgullo. Pero cuidado! La ropa es lo más cercano que el humano lleva encima, acompañando sus experiencias y reteniendo sus energías; algunos, hasta fueron testigos de la muerte de sus dueños. Desde antiguos libros ya nos enseñan el NO preservar estos vestuarios dentro de casa, y más si en ésta viven personas que amamos. Si es necesario, hay que cambiar de hobby!

Elemento 3. Monedas de la antigüedad: Si estamos seguros de que el mismo fue siempre pertenencia de la familia, heredado de la mano de nuestros ancestros, entonces hay que conservarlo sin duda, ya que el mismo puede funcionar como "Amuleto de la suerte". Tengamos en cuenta que en la antigüedad (en especial en oriente) los caparazones de tortugas y las monedas fueron siempre instrumento de videncia y magia alternativa. Muchas de ellas, están invadidas de energías espirituales desde hace siglos, manteniéndose perdidos hasta ser encontrados o excavados de tumbas en nuestra era. Así que si quiere agregar algún espíritu desconocido a la familia, puede seguir coleccionándolas ... (le parece!?)

Elemento 4. Obras hechas de pelos: existen algunas obras de artes realizadas con pelo humano, sea levantado de peluquerias, perteneciente a conocidos, o quien sabe de donde lo han sacado ... que no son para nada la mejor opcion para ser exhibido en algun sector de la casa. Los que son hechos con pelaje de alguna mascota suya, tampoco son recomendables.

Elemento 5. Grandes cortinas para nada traslúcidos: Si bien mucha luz en el ambiente puede llegar a ser incómodo, la plena oscuridad tampoco es buena para la vista, y menos en el Feng Shui, ya que acumula suciedad y otras partículas en la superficie. Pareciera que los sabios o grandes magos siempre viven en la oscuridad, pero sepamos que eso sólo sucede en las películas. La realidad es totalmente al revés ...

Finalmente, esto ha sido todo por esta edición, y aunque sea poco, puede ser provechoso para muchos. Esperamos de a poco, poder contribuir mejorando la calidad de vida de más personas. Nos vemos en la próxima, con más tips y secretos para mejorar día a día!

Manga y Anime ¡¿Cosas de niños!?

¿QUE ES MANGA?

Gran parte de la gente considera que la mayoría de aquellos cuentitos expresados a través del dibujo, son productos apuntados a niños y jóvenes. Tanto en el caso del comic, como en el caso del Manga (comic japonés). Sin embargo en toda Asia, este concepto es totalmente inexistente, y fue revertido por la sociedad misma.

Introduciendo al tema, es importante que podamos comprender las diferencias que existen entre el comic y el Manga. Considerando que ambos tratan de cuentos interpretados por dibujantes, el Manga presenta una estricta exigencia que le permite tener un desarrollo mucho más amplio, incluyendo temáticas con conocimientos para toda edad de público, y diversidad de gustos y edades.

Uno de sus rasgos característicos, es la manera de llevar el cuento y los cuadros al nivel cinematográfico, de manera que el dibujante profesional debe abarcar gran cantidad de conocimientos, para poder satisfacer la estricta demanda del mercado. El Manga, cuya palabra significa literalmente "dibujos informales" o "garabatos" y siendo su autor denominado como "Mangaka", no simplemente demuestra un arte personal involucrándose en un acto comercial que encabeza a toda una industria, los mangakas potenciales tienen un excelente reconocimiento económico y son muy respetados por la sociedad.

Gracias a la difusión comercial activa, los dibujantes, mediante sus obras pueden expresar y compartir sentimientos, fantasías, difundir educación o conocimientos, con un mercado cada vez más extenso y amplio.

¿Cuantos tipos de Manga existen en el mercado?
Actualmente existen ilimitadas variedades de géneros en Manga. Simplificando, podemos agruparlos en las siguientes categorías principales: infantiles, estudiantiles, adultos, o sólo para mayores, conteniendo temas como: fantasías, aventuras, sentimentales, políticos, comerciales, artísticos, educativos, conocimientos varios, y más.

KOSAKU (Administración de empresas / Favorito del primer ministro de Japón), Amaisinbo (Gastronomía), Haruhi (Vida Colegial).

TIENDAS DE MANGA que parecen bibliotecas

Para poder exhibir todos estos productos, surgieron una inimaginable cantidad de tiendas de manga, y muchas de ellas son tan completas y grandes como una biblioteca o un museo con innumerables y variados sectores. Garantizándole a cualquier cliente encontrar, con seguridad, algún Manga con su tema favorito.

Gran cantidad y diversidad de cosas.

Algunos locales especializados en el tema dejaron de ser una simple librería de Manga, adjuntando sorprendentes variedades de productos relacionados, atrapando la atención de todos los visitantes. Además de tener una gran cantidad de Mangas, van modernizándose y agregando, progresivamente, más productos para sus góndolas, como el anime (animación), videojuegos, colecciones y muchos merchandisings relacionados.

Imagínese el lugar, como las fotos nos muestran en forma limitada, en donde podemos encontrarnos con un paraíso repleto de artículos de todos los tamaños y presentaciones, expuestos en todo espacio visible para el cliente: desde vitrinas, estanterías, paredes, puertas y, hasta muchos, colgados del techo. Todo suma, para atraer a una inmensa clientela.

Es realmente difícil imaginar cuantos productos puede haber. Cualquiera podría pasarse días enteros paseando por sus pasillos, y seguir descubriendo sorpresas en cada rincón del lugar. Estas tiendas, comentan y resaltan lo masivo que es el mercado del manga en Japón, que progresivamente va expandiendose hacia el mundo.

ES DIFÍCIL PERO NO IMPOSIBLE
EL CAMINO DEL MANGAKA

En Argentina hay muchas personas que dibujan sobresaliente. Con sus dibujos ganan repeticas admiraciones de sus amigos o de gente a su alrededor, aunque, con esta envidiable habilidad, siguen estando muy lejos de ser un legítimo "Mangaka". Casi todos quedan atrapados en la etapa de "dibujo al estilo Manga" y sorprendentemente, sólo hay muy pocas personas que son conscientes de esto.

MANGA no es solo tactica de dibujo, no representa solamente arte personal, sino que implica muchos elementos que necesitan respaldo de grandes conocimientos, experiencia y análisis del mercado, etc. Llegar a ser un MANGAKA potencial es difícil pero no imposible, todo depende de la forma y la actitud frente al aprendizaje.

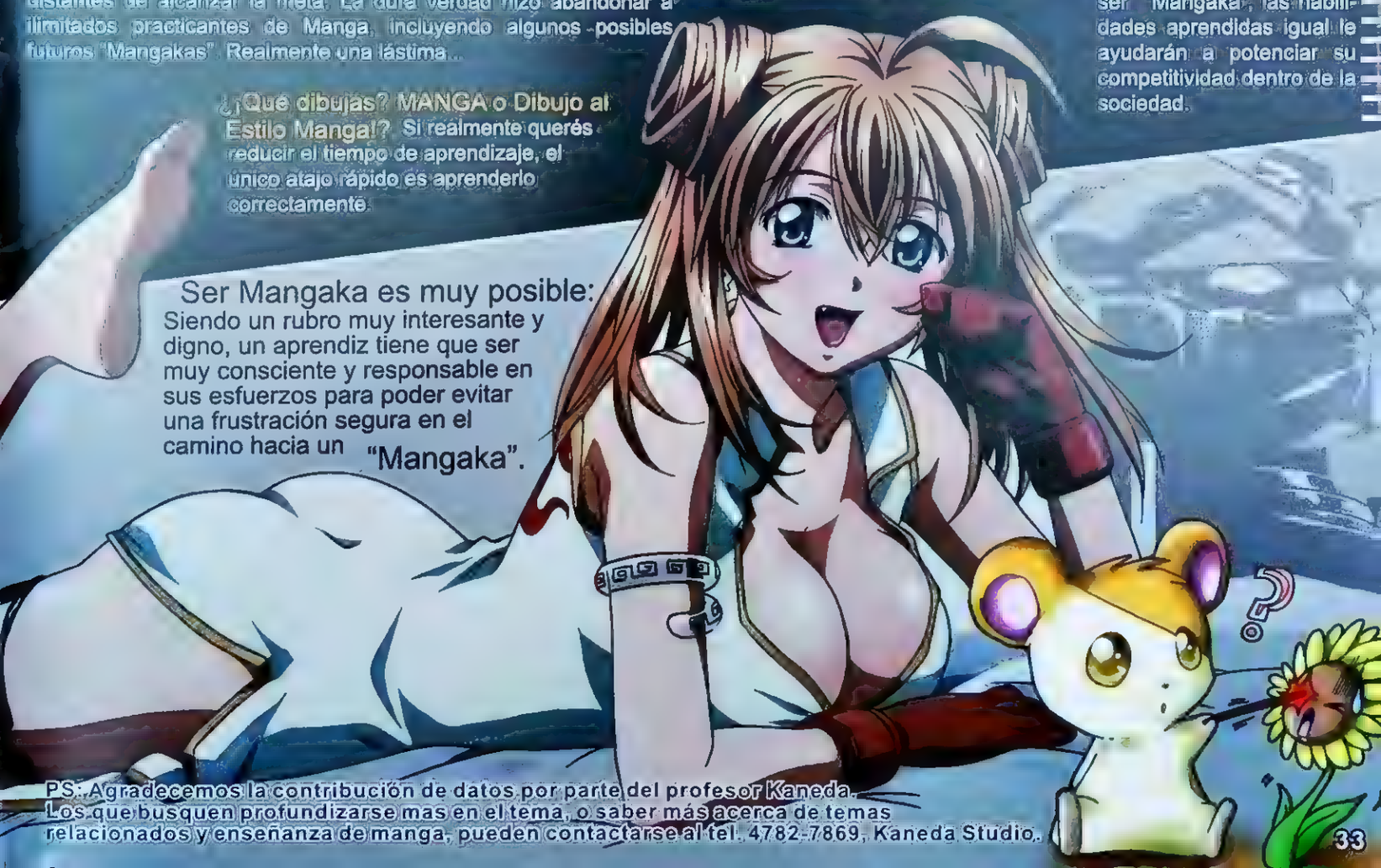
Hay que tener pasión, pero siendo conscientes de cada paso del aprendizaje. Muchos practicantes de Manga no poseen o no respetan las instrucciones del aprendizaje. Dibujan sólo con el impulso de la pasión, haciendo su propia "creación" o invento. Es una etapa feliz, aunque realmente no muy constructiva. Para alguien que quiere llegar a ser "Mangaka", es un gran desperdicio de tiempo.

Generalmente, tras esta temporada apasionante, algunos golpes inevitables de frustración los obligan a enfrentar la realidad: el aprendizaje incorrecto les ha sido más costoso y todavía están distantes de alcanzar la meta. La dura verdad hizo abandonar a ilimitados practicantes de Manga, incluyendo algunos posibles futuros "Mangakas". Realmente una lástima...

¿¡Que dibujas? MANGA o Dibujo al Estilo Manga!? Si realmente querés reducir el tiempo de aprendizaje, el único atajo rápido es aprenderlo correctamente.

¿¡Aprender Manga es solo para ser "Mangaka"!?
Como el estudio del MANGA abarca grandes conocimientos correspondientes a diversos rubros, sin duda, este aprendizaje ayuda a elevar la competitividad en muchas profesiones o carreras como: diseño gráfico, diseño de ropa e indumentaria, arquitectura y construcción, trabajos artesanales y creación de mercaderías, ambientación y decorado de interiores, enseñanza, teatro, producción cinematográfica, fotografía y relacionados, etc... Aunque no logran, o directamente no tienen interés de llegar a ser "Mangaka", las habilidades aprendidas igual le ayudarán a potenciar su competitividad dentro de la sociedad.

Ser Mangaka es muy posible:
Siendo un rubro muy interesante y digno, un aprendiz tiene que ser muy consciente y responsable en sus esfuerzos para poder evitar una frustración segura en el camino hacia un "Mangaka".



PS: Agradecemos la contribución de datos por parte del profesor Kaneda. Los que busquen profundizarse mas en el tema, o saber más acerca de temas relacionados y enseñanza de manga, pueden contactarse al tel. 4782-7869, Kaneda Studio.

Un libro que reflexiona tu pensamiento

El "Tao Te King" puede traducirse como "El libro del Camino y de su Virtud" y es el libro más importante del pensamiento Taoista y de la filosofía Taoista.

Esta obra, es atribuida a Lao Tsé, consta de tan sólo 81 capítulos breves y fue escrita alrededor del año 600 a.C.

Tenemos que tener en cuenta que el autor empleó ideogramas del chino clásico para escribirla. Quiere decir que, el significado de cada carácter chino puede ser amplio. Por ejemplo, "TAO" puede ser traducido como "el camino por delante", "la senda por delante" o simplemente "camino". "TE" puede trascribirse como "virtud" y "KING" como "escritura", "gran libro" o "doctrina". Por eso, realmente es complejo realizar una traducción exacta.

Existen muchas traducciones del Tao Te King y tantas interpretaciones como traducciones existan. Incluso, se dice que, después de la Biblia, es el libro traducido a más idiomas en el mundo.

Es un libro de aforismo y espiritualidad, escrito en un lenguaje poético. Ofreciendo una visión del universo basada en la naturaleza.

El Tao Te King propone una filosofía que intenta mostrar el camino de la virtud, armonía y felicidad para el ser humano.

Además de su influencia en las concepciones estéticas y artísticas de Asia Oriental, el Taoísmo influyó en áreas como la medicina, ciertas escuelas de meditación, e incluso en las artes marciales.

Esta filosofía, ha tenido cierta repercusión en Occidente. Algunas de sus manifestaciones que han tenido aceptación en nuestra cultura son el Tai Chi Chuan y el Feng Shui.

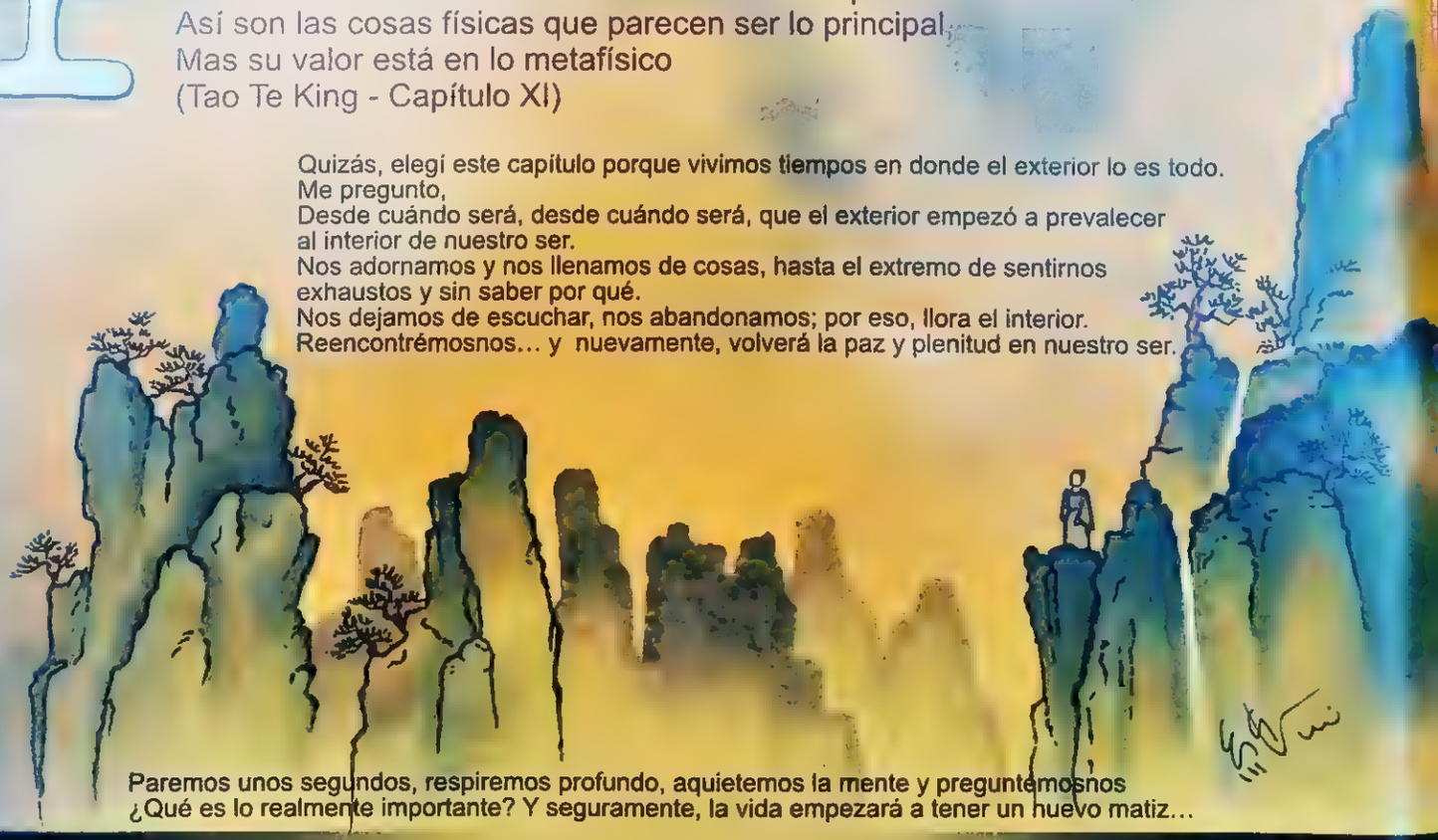
Para finalizar, quiero compartir un capítulo del Tao Te King que me ha hecho reflexionar, y que plasma de una manera bellísima el valor de lo no tangible.

Personalmente, creo que es un libro maravilloso que nos ayuda a pensar sobre la vida.

La actuación de lo invisible en lo visible

Treinta rayos convergentes en el centro
Tiene un molino, mas solamente
El vacío entre los rayos es lo que
Posibilita su movimiento
Un alfarero hace un vaso manipulando la arcilla
Mas es el espacio del vaso
Lo que le da la utilidad
Paredes son macizas como las puertas y ventanas
Mas solamente el vacío entre lo macizo es lo que les da la utilidad
Así son las cosas físicas que parecen ser lo principal
Mas su valor está en lo metafísico
(Tao Te King - Capítulo XI)

Quizás, elegí este capítulo porque vivimos tiempos en donde el exterior lo es todo.
Me pregunto,
Desde cuándo será, desde cuándo será, que el exterior empezó a prevalecer al interior de nuestro ser.
Nos adornamos y nos llenamos de cosas, hasta el extremo de sentirnos exhaustos y sin saber por qué.
Nos dejamos de escuchar, nos abandonamos; por eso, llora el interior.
Reencontrémosnos... y nuevamente, volverá la paz y plenitud en nuestro ser.



Paremos unos segundos, respiremos profundo, aquietemos la mente y preguntémosnos ¿Qué es lo realmente importante? Y seguramente, la vida empezará a tener un nuevo matiz...

Restaurant Coreano
Comida típica coreana

Menu tradicional (Libre): Parrillada de asado coreano y cerdo picante (sin humo), pescado, pollo, sopa y gran variedad de tapas.

También hay servicio de cafetería y postres.

Amplio salón climatizado.

Reserve su lugar.

SAKO
Restaurant Coreano

Av. Rivadavia 7728 Tel.4613-6338
Mov.15-5452-1299 Nextel: 546*823
Lunes a Viernes 19 a 23hs
Sábados y domingos de 13 a 23hs

Japanese Restaurant

México 1965 Cap. Fed.
Reservas al 4941-8960

sashimiya
JAPANESE FOOD

Sashimi
... del mar a su paladar.

Sushi Delivery
PESCADERIA

Av. Entre Rios 349 Cap. Fed.
Tel. 4383-8378
Horarios: Martes a Sabado 8-15hs / 17-23hs.
Domingo 19-23hs.

DEYGO

でいご
Restaurat Japonés
Rio de Janeiro 68
Capital Federal

Tel. 4901-3601

HORARIO DE ATENCIÓN
LUNES A SÁBADOS DE 20 A 24 HS.
ENTREGAS A DOMICILIO SIN CARGO

Tienda de Feng Shui
Próspera Fortuna

Artículos de Feng Shui
Armas de Kung Fu
Ropa china
Tambores/platillos chinos
Tinta y Pinceles chinos

"Feng Shui mejora la suerte y la riqueza."

Arribeños 3155 Belgrano Barrio Chino Tel. 3325-[illegible]750/ [illegible]98

mumbai
indian restaurant

HONDURAS 5684 - TEL:4775-9791
Capital Federal - Buenos Aires
www.mumbai.restaurant.com.ar

KATMANDU
INDIAN RESTAURANT

Av. CORDOBA 3547 - TEL:4963-3250
Capital Federal - Buenos Aires
www.katmandu.restaurant.com.ar

Sashimi San
... del mar a su paladar.

Av. Alvarez Thomas 535 Cap. Fed. - Tel. 4555-1922
Horarios: Martes a Domingo 19-23hs

筷子
Palitos

Restaurant Oriental
Arribeños 2243
Tel.: 4786-8566
Belgrano - Buenos Aires
(entre Mendoza y Olázabal)

Lunes: 19:30 ~ 24hs Martes a Viernes: 11:30 ~ 15:30hs / 19:30 ~ 24hs
Sábado & Domingo: 11:30 ~ 17hs / 19 ~ 24hs Todo los Feriados: 11:30 ~ 17hs

Goske
RESTO-BAR JAPONES

HONDURAS 5750
PALERMO HOLLYWOOD
TEL 4771.8671
WWW.GOSKEBAR.COM

Huang He
VIVA EL SEXO SIN LIMITES
VIGOR Y ENERGIA
MEDICINA TRADICIONAL CHINA
15-6529-7781 [illegible]
www.vigorviril.com.ar

Fernando G. Goldschmidt
HUPMOBILE
AUTOS ESPECIALES

Marcos Paz 2522 Capital
TE: 4566-0220 Cel: 15-5117-2606
www.hupmobile.com.ar

Cumpleaños
Aniversarios
Eventos
Turismo
Cine
Publicidad

De Geisha a OL

Todos sabemos que las tradiciones culturales son difíciles de romper, y más si se trata de un país conservador como Japón. No sería raro que el perfil de las famosas "Geishas" no haya desaparecido por completo. Desde siempre en Japón, las mujeres han idolatrado a los hombres, ellas cumplían cada capricho y deseo de ellos; eran educadas especialmente para servirles, tocar instrumentos, cantar, susurrar en sus oídos y a cuidar incluso de sus necesidades más pequeñas. Aún hoy, las cosas no han cambiado mucho, y las mujeres todavía sienten su deber de estar a disposición total de los hombres. Podríamos decir que lo tradicionalmente conocido como "Geishas", en la sociedad actual se reconoce con otro perfil, las "**OL**":

En su inicio, las OL eran denominadas como "BG" ("Business Girls") -Chicas de Negocios- pero su similitud con el término en inglés "B-Girls" (Chicas de Bar o prostitutas) impulsó un concurso para encontrar una mejor denominación. Así a principios de 1963, nace el término "**Office Lady**" ("Dama o Chica de oficina"), abreviado en "OL".

Ahora bien, quienes conforman lo que escuchamos continuamente en Asia como las famosas "OL"? Son chicas oficinistas o administrativas básicas presentes en todas las empresas japonesas. Su perfil, generalmente trata de mujeres jóvenes de entre 21 a 30 años, con puestos laborales normalmente de poca o nula posibilidad de ascenso; sus funciones tienen como objetivo principal, servir a sus compañeros de trabajo, mayoritariamente masculinos, y brindar un ambiente cómodo de trabajo. Ellas suelen vivir con sus padres, y hay veces que buscan trabajos complementarios ya que el sueldo de las OL no es suficiente para sustentar una vida independiente; tradicionalmente esta forma de vida se mantiene por lo menos hasta que contraiga matrimonio -en lo posible antes de los 30 años-, deje el trabajo y comience a dedicarse completamente a su hombre y familia, como también a depender totalmente de éste. A pesar de ser un personaje de poca importancia profesional, las OL juegan un fuerte rol para hacer girar la economía local y la industria del consumo debido a sus impulsivos gastos en compras de artículos de lujo, ropa de etiqueta, productos de marca, viajes, cenas y ocio de primer nivel, como una permanente búsqueda de auto-posicionamiento en una sociedad de exigencia.

Pero la sociedad japonesa está cambiando, adaptándose cada vez más al mundo y consecuentemente, otorgando a las OL oportunidades para evolucionar y diferenciarse en niveles y por capacidades. Ellas van superando sus límites capacitándose aún teniendo más de 30 años, alcanzando de ésta manera un desarrollo profesional, consagrándose en encargadas, supervisoras y/o gerentes, y así finalmente cambiar su "destino predeterminado". Ubicadas ya en un puesto gerencial, al mismo tiempo equivalente a un alto nivel social, optarán por abandonar el nombre de "OL" que las restringe en un nivel básico laboralmente. Tal vez para comprenderlo fácilmente, podríamos considerar que se asemeja a una segunda graduación luego de la universidad.

-UN DÍA EN LA VIDA DE UNA OL-

Kumiko es una OL de 28 años que trabaja en una compañía farmacéutica desde hace aproximadamente 7 años.

Como siempre, se despierta temprano en las mañanas, se lava la cara, desayuna y se prepara para ir al trabajo. Un traje de alta costura, una cartera que le costó casi la mitad del sueldo recibido hace poco, una linda sonrisa para conquistar, y a tomar una hora y media de tren para comenzar otro día laboral. Llegada al trabajo, se dirige directamente al locker como el resto de sus colegas, y aquí vemos una transformación espontánea y colectiva -como en la naturaleza hacen los camaleones para adaptarse al color del ambiente y auto-protegerse-; OL de todas las secciones se agrupan en el sector cambiador, entrando con trajes y vestuarios de todos los colores, pero todas salen y se instalan en sus puestos de trabajos con el mismo uniforme, posiblemente el clásico color azul marino. Toman la única pertenencia que las diferencia a una de las otras, siendo la cartera, el único elemento personal que pueden tener fuera del locker.

Ya son las 9:00hs, y su jornada de trabajo acaba de comenzar. Saluda uno por uno a sus compañeros del sector, y como su cotidianeidad lo indica, comienza: sirve bebidas a todo el equipo de trabajo (*sonreírle a cada uno*), sirve el café favorito del jefe (*sonreírle al jefe*), atiende, instala y sirve de tomar a los clientes (*sonreírles dulcemente*), contesta el teléfono (*sonreír amablemente*), realiza recados de sus compañeros (*sonreír agradecidamente*), hace fotocopias (*seguir sonriente*), hace cuentas simples (*sonreír y no equivocarse*), ordena y clasifica cantidad de papeles y documentaciones (*... sonreír para no llorar!...*), etc etc etc, mucha sonrisa, sonrisa y sonrisa! El mejor gesto en la cara permanentemente, como si alguien estuviera a punto de capturar cada movimiento suyo en fotografías.

Kumiko es consciente, al igual que todas las OL, que a pesar de tener que ser eficiente en sus trabajos monótonos, su función más importante es ser cortés y ayudar en las necesidades laborales de sus compañeros; para ello la contratan, para sonreír y actuar como una muñeca-robot. Ya han pasado cuatro horas y Kumiko está cansada... se mueve lenta y silenciosamente a su pequeño escritorio, un tanto aliviada por ya ser el horario de almuerzo: come unos maki-sushi (sushi envuelto en algas marinas) y un flancito dietético de postre, mientras piensa y se organiza para las próximas 4 horas. Todo es tan repetitivo y solitario en el trabajo, nadie se acerca para conversar con ella, y si así lo hicieran, siempre suelen ser por temas de trabajo.

Terminó el descanso, seguimos con lo de siempre, piensa mientras suena el teléfono de su escritorio. Es su jefe... se dirige rápidamente hacia el despacho, llevándose una mini-sorpresa. Una propuesta de "omiai" la dejó distraída toda la tarde; el jefe le presentará mañana por la noche, un posible candidato para matrimonio. Kumiko ya está en edad cercana a los 30 y todavía sigue soltera; es momento de decidir el camino a seguir, tal vez casarse y dejar de depender de los padres podría llegar a ser una buena opción, aunque su ideología moderna no le da confianza a los matrimonios consolidados mediante el "omiai"... *o acaso podré construir un futuro más digno sin depender de nadie?*, piensa ... *Difícil* ...

Aceptar sin excusas la propuesta, es la única opción que tienen las OL. Obviamente reservándose la posibilidad de negar o no el anillo posteriormente. Pensando en cómo será su candidato, o tal vez su vida después de los 30, vuelve a su puesto de trabajo; sin olvidar llevarse la sonrisa consigo.

Finalmente ya son las 18:00hs y no hay trabajo que falte terminar. Kumiko se dirige nuevamente a su locker, y esta vez sale del cambiador con su traje de alta costura; se despide de sus superiores, colegas y compañeras, retirándose del ambiente laboral. Mientras camina piensa, *será el "omiai" o trabajar duro para conseguir un ascenso?* Sin importar cual sea su decisión, ya está pensando en salir de compras de nuevo... en definitiva al "omiai" tiene que ir, y lógicamente quiere presentarse linda y glamorosa para la ocasión. *Vamos de Shopping!* Dice, concluyendo momentáneamente su dolor de cabeza...

Luego de aportar al bolsillo de los comerciantes, se toma el tren de vuelta, una hora y media hasta llegar a casa. Es tarde... se toma un baño, cena y se va a dormir con el corazón latiendo ansiosamente. Tal vez mañana, pueda encontrar su "bonus de felicidad"...

Kumiko no es una minoría. En la actualidad, ser OL es una profesión popular y común en Japón, ya que por cada empresa -sea pequeña o grande-, mínimamente hay 2 a 3 OL. Entonces vemos una notable cantidad de mujeres que trabajan para respaldar las labores de los hombres, y si a ésto le sumamos las visibles tradiciones culturales de Japón, la tendencia al machismo de sus costumbres y el ideal de la mujer "callada, obediente, devota, fiel y hogareña", hace que la figura de la OL sea inconscientemente relacionada con la antigua Geisha... Y, por lo menos hasta el día en que las compañías cambien drásticamente, no habrá grandes cambios para las OL nipponas. Pero hasta que esto suceda concretamente, ellas seguirán siendo sucesoras "de Geishas a OL".

Finalizando, vamos a chusmear un poco lo que llevan las OL: cartera y billetera con diseño particular, imprescindibles cosméticos de 1ra. marca, dos celulares para uso particular y otro profesional, mp4 y a elección de cada una, Palm, Anteojos de Sol, llaves de auto / moto y videojuego portátil para el descanso. Como decíamos,

de seguro son las clientas que más gastan en calidad y marca.

Design By Darío Coló

KANEDA-STUDIO:

Restaurant Japonés

KITAYAMA 北山

Virrey del Pino 2448
Buenos Aires
Reservas 4788-9955

Lunes 19:30 - 23:30hs.
Martes a Sábado 12:00 - 14:30hs. / 19:30 - 23:30hs. Domingo cerrado.

Tarjeta de Crédito: American Express

Permitimos el ingreso de vinos y bebidas alcohólicas para ser consumido dentro del local. Derecho de corcho $15.- por botella.

東方客人 可享有 10% 的優惠折扣 〈現金付費〉

En el día de su cumpleaños festeje con nosotros. Presentando el D.N.I. o C.I., el cumplañero consume gratis. Venga acompañado de tres personas o más, dividimos la cuenta por la cantidad de invitados, y descontamos el importe proporcional del cumplañero. Ej: 4 comensales consumen $100, el descuento es equivalente a $25.-

21/12 al 6/1: CERRADO por Vacaciones

CASA JAPONESA

Venezuela 2132 Cap. Tel:4942-6766
Horario: Lunes a Sábado 09:00-19:30hs

Amplia variedad de productos.
(Porcelanas, Ollas, Sandalias, OTAFUKU,etc.)
Comestibles en general.

Venta Mayorista: kometo
Tel: 4203-1129 www.kometo.com.ar

GALERIA DE FOTOS

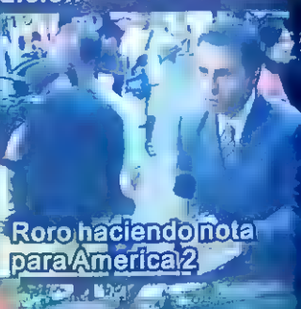
Filmaciones - Backstages - Reportajes - Visitas - Amigos

Muchas veces por falta de cámara o simplemente por estar muy concentrados trabajando, nos olvidamos de sacar fotos - Igualmente hemos juntado todos los que recordamos, para compartir con Uds. en esta edición

ANITA con M. MACRI

Magic Kaizer (Anita, Roro, Ann) y LA MOSCA

Anita haciendo reportaje para Telefe y Canal 7



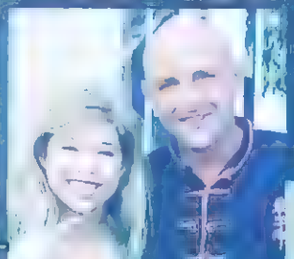
Roro haciendo nota para America 2

Manager de TCV Con Manu Ginóbili

Nuestro Talento Sr. Wu en película "Los Paranóicos"

Roro en serie de TV

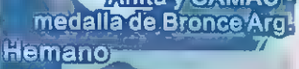
Anita con el reportero de América TV



Roro y Ann Con MARLEY

Foto con el Director de BLOOD - The Last Vapire (Hollywood Movie)

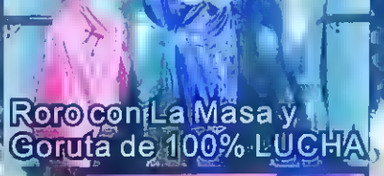
Manager de TCV y conductor de Gran Hermano



Anita y CAMAU - medalla de Bronce Arg.

Roro en Atracción x4

Anita y S. Lange Medalla Bronce Arg.



Roro con La Masa y Goruta de 100% LUCHA

Roro Con Larry de Clay En Atracción x4

Roro en el CM de PLAYTEX2

Manager de TCV Con MAURICIO MACRI

Manager de TCV Con LOURDES

Roro con Miss MURITA

Anita haciendo reportaje para Canal 9

Ann en el stad de informes de TCV en el China Town todos los fines de semana.

Manager y Actores de TCV en CQC

Sumi de High School Musical

Anita con FACUNDO ARANA en una filmación

Roro con Las Rikitas

Roro en el comercial de PLAYTEX
Anita y Deportista Olímpico Arg.
Actor de TCV en Publicidad de Burger King
Roro en Filmación de M&M en Chile
Roro en Filmación de NOKIA
Nuestro Actor en Vino Hereford
NUESTROS AMIGOS
Show de Magic Kaizer en el evento de COCA-COLA (Anita, Roro, Ann)
Staff de TCV en Evento de supermercadismo chino
Ann en Publicidad de Renault
Roro y Anita con La Antorcha Olímpica
Parte de nuestro equipo en el evento de Año Nuevo Chino
Roro y Anita en prueba de vestuario para el CM de NOKIA
Nuestros amigos
Roro Junto al famoso Julian Beever
Staff TCV en el evento de GAONA en el Hotel SHERATON
Charlando en una de nuestras salas de reunión
Anita y Deportista Olímpica Arg.
Roro... Jo jo jo...
Anita y Nadadora Olímpica Arg.
Anita en acción
Comercial de MOVISTAR Actores de TCV
Ann en Grafica de MOVISTAR en las calles de Bs. As.
Ann en LA LLAMADA
Roro en la Publicidad de PERSONAL FEST 2008
Un Monje Shaolin en Argentina
Gimnasia Deportiva Shaolin
Shi Yan Long
释延龙
Shaolin Kung Fu
Tai Chi Chuan
Boxeo Chino
Shaolin Infantil
Ambos sexos
Dragon
Liniers 365 San Isidro Tele: 4707 0090 / 15 54781 320
www.temploshaolinenargentina.com

HOROSCOPO CHINO Predicciones 2009

En el año 2008, la inestabilidad en todos los rubros y negocios reflejaron la personalidad inquieta del ratón. Finalmente despedimos la hiperactividad, inaugurando ¡un nuevo año para "construír"! El 2009 es perteneciente al buey, quien ocupa el 2do. puesto en los 12 del Horóscopo Chino. Reconocido por ser un firme y resistente trabajador, generalmente es relacionado con un grado de equilibrio, siendo no muy ágil, pero persistente en la cosecha. La construcción de nuevas estructuras, es la meta principal de este nuevo comienzo.

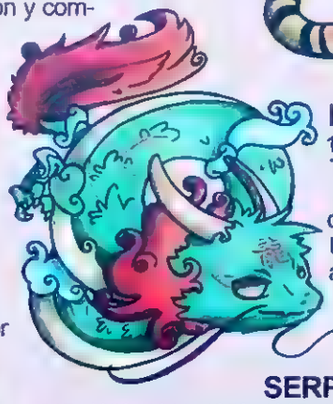
A continuación, Ud. puede identificarse con el horóscopo chino de acuerdo a su año de nacimiento especificado detrás de cada animal. Veamos algunos consejos para mejorar este año. Mucha suerte!

RATÓN (1912, 1924, 1936, 1948, 1960, 1972, 1984, 1996, 2008) Su suerte se estabiliza. TRABAJO: Cruzará con una persona honrada que lo beneficiará. No deje escapar la oportunidad para mostrar sus habilidades. AMOR: Un poco de todo, siendo importante hacer hacer equilibrio entre el amor y el trabajo.

TIGRE (1914, 1926, 1938, 1950, 1962, 1974, 1986, 1998) Equilibrio entre riesgo y estabilidad. TRABAJO: Una persona masculina certificará sus esfuerzos, logrando un posible ascenso. AMOR: Mejora en la relación, y encuentros.

BUEY (1901, 1913, 1925, 1937, 1949, 1961, 1973, 1985, 1997 y 2009) Sensibilidad y precaución le salvarán dificultades. TRABAJO: Es forzarse más en relaciones públicas, lo ayudará a evitar inconvenientes en el círculo. AMOR: Precisa mayor dedicación y comprensión a sus seres queridos, mejorar la comunicación a partir de uno.

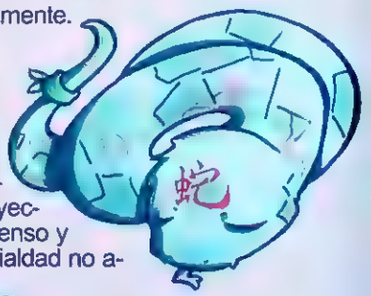
CONEJO (1915, 1927, 1939, 1951, 1963, 1975, 1987, 1999) Llevar las situaciones con tranquilidad. TRABAJO: Las oportunidades no golpean seguido, siendo época ideal para una completa preparación. AMOR: El amor será el mejor instrumento para garantizar la salud.



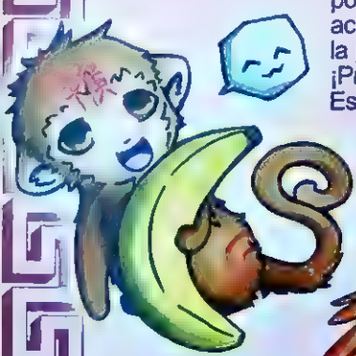
DRAGÓN: (1916, 1928, 1940, 1952, 1964, 1976, 1988, 2000) Un año similar al anterior. TRABAJO: Una persona femenina descubre su capacidad otorgándole oportunidades. AMOR: Estabilidad en la relación que Ud. ya tiene. SALUD: Descansar adecuadamente.

CABALLO (1906, 1918, 1930, 1942, 1954, 1964, 1978, 1990) Avanzando hacia una mayor estabilidad. TRABAJO: Aunque con breve mejora, las discusiones anteriores en el trabajo siguen sin mejorar el ambiente. Antes de entrar en peor situación, recibirá ayuda de alguien que le devolverá la estabilidad laboral. AMOR: Siendo más atractivo para el sexo contrario, recibirá acercamiento de terceros.

SERPIENTE (1917, 1929, 1941, 1953, 1965, 1977, 1989, 2001)El mejor año para desarrollar. TRABAJO: Año de emprendimientos. Sus proyectos, sumado a la ejecución al 100%, el ascenso y las ganancias están aseguradas. AMOR: Su frialdad no ayuda. Es importante, tratar de llevar el equilibrio.



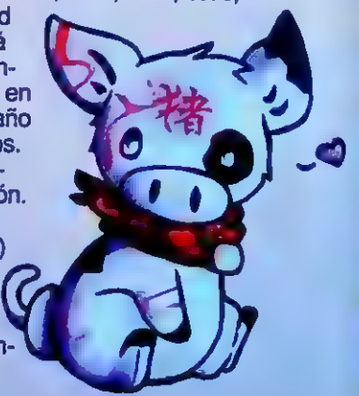
MONO (1908, 1920, 1932, 1944, 1956, 1968, 1980, 1992) El sol nace luego de la tormenta. TRABAJO: Bendecido, recibe aceptación por parte de superiores y buena demostración de dones, acumula envidias ajenas. AMOR: Felicidad llega a la pareja, aunque algunos celos causan disputas. ¡Prepárese! Es su año de amor. SALUD: Estable, siempre y cuando uno esté atento a no estresarse demasiado.



CABRA (1907, 1919, 1931, 1943, 1955, 1967, 1979, 1991) Sembrar luego de una buena cosecha. TRABAJO: Desconfianza por parte de su jefe, que aconsejamos prevenir. AMOR: Estabilidad en las parejas, aunque el mal humor descontrolado puede causar daños. SALUD: No hay que dejar pasar desapercibido ningún mínimo signo de malestar.

PERRO (1910, 1922, 1934, 1946, 1958, 1970, 1982, 1994, 2006) Su honestidad lo protegerá. TRABAJO: Está asegurada la presencia de inconvenientes que se desatan en su alrededor. AMOR: No será un año de tranquilidad. evite malentendidos. SALUD: Descargar presiones adecuadamente, es la mejor prevención.

GALLO (1909, 1921, 1933, 1945, 1957, 1969, 1981, 1993) Suerte en los hechos. TRABAJO: Estabilidad, permitiendo ascenso y margen de desarrollo. AMOR: Pruebas de amor se le presentarán. Cuidado con los chismes de terceros. SALUD: Evite lastimarse.



CHANCHO (1911, 1923, 1935, 1947, 1959, 1971, 1983) Persistencia, esfuerzo e inteligencia son elementos de la suerte. TRABAJO: Posibilidad de ser derivado al exterior que tal vez pueda disfrutar como un cambio de oxígeno. AMOR: Su extrovertida personalidad no lo beneficia. SALUD: La falta de cuidado y descanso provocarán consecuencias.

KANEDA-STUDIO: Design By Cecy Chen

Rubén Brenner

Mis diez contactos con el mundo asiático

De chico, mis tíos hablaban de un mítico Parque Japonés, un parque de diversiones fantástico que ya no existía en Buenos Aires. Un mundo mágico al que yo con apenas 4 años, soñaba conocer. La realidad me impedía llegar hasta allí: Había desaparecido antes de que yo naciera. Fue mi primer contacto con algo imposible. Mi primer contacto con lo asiático, con lo oriental.

Dos años más tarde empecé la escuela primaria. Se formaron dos pandillas claramente diferenciadas. En una el Jefe era un chico más grande que había repetido primer grado y en la otra el jefe era yo. En la primera, estaba todo el grado, en la otra estaba yo sólo nomás. Me insultaba, me pegaba, me maltrataba y yo resistía estoicamente, hasta volver a mi casa y llorar en brazos de mi mamá. Ella, sabiamente, me mandó a practicar judo. Un mes más tarde, mientras el jefe de la otra banda me pegaba por la espalda. Yo me di vuelta (nunca me voy a olvidar), lo tomé de la manga y de la solapa, puse mi pie en su estómago y le hice tomoenague, mi toma de judo favorita. Fue tal el susto que se pegó, que nunca más me molestó. No hubo más pandillas y todos nos convertimos en buenos amigos. Segundo contacto.

Siempre fui un ávido lector y televidente. Mis dibujos animados favoritos eran Meteoro y Astroboy. Tenía un autito igual al Mark 5. Cerraba la puerta de mi cuarto y jugaba carreras con otros matchbox. Siempre quería que ganara el Mark 5. Todavía lo tengo. Tercer contacto.

Durante la secundaria, como todo bien adolescente que se precie, admiraba a Bruce Lee. Trataba de imitar lo que él hacía en Operación Dragón. No podía creer lo que veía. Mi hermano y yo comprábamos todas las revistas de Artes Marciales, en donde apareciera él. Mi hermano se fue a Brasil a practicar Tai Chi Chuan con el Maestro Liu Pai Lin y yo a los 16 años, empecé a ir al cine sólo, prácticamente todos los días. En Diagonal Norte estaba el Cine Arte. Allí y en la cinemateca, daban películas que no daban en ningún lado. Allí descubrí las películas de Kurosawa con Rashomon, Yojimbo, Dersu Uzala, Kagemusha y Ran, que metafóricamente me abrieron la cabeza. Cuarto contacto.

Todos los domingos mi mamá, mi papá, mi hermano y yo íbamos a almorzar al Restaurante Chino Tao Tao que quedaba en la calle Rodriguez Peña. La comida china era y sigue siendo mi comida favorita. A mi mamá le encantaba. Cuando mi mamá murió, después de enterrarla, fuimos los tres a comer allí, como un homenaje póstumo. Quinto contacto.

Hice acupuntura con un médico coreano. Recuerdo que me llenaba de agujas y después esperaba en la sala de estar, durante una hora con 10 pacientes más, todos llenos de agujas como yo. Lo que más me asombraba de este médico cuyo nombre no recuerdo, era su capacidad de trabajo. Fácilmente trabajaba 16 horas diarias sin parar y siempre estaba con una sonrisa. Sexto contacto.

Conocí a mi mujer en una clase de Taichi. Practicábamos frente al Jardín Japonés. Hoy es la madre de mis dos hijos, Sasha y Wanda. Sasha practica taichi desde los dos años, Wanda desde que estaba en la panza de su madre. Su maestro de taichi es Yuan Yun Ming, quien también es su profesor de chino. Otro trabajador incansable. No sé cuando descansa. Pero se nota que le sobra energía. A Wanda, además, le encanta el Animé y el Manga y empezó a estudiar hace poco en el estudio del Sensei Kaneda. Como siempre, en los asiáticos veo sonrisas, trabajo y una maravillosa filosofía de vida. Se toman las cosas en serio, pero no deja de haber alegría y felicidad. Séptimo y octavo contacto.

Desde que me levanto miro a mi alrededor y veo Samsung en mi monitor, Sony en mi TV, Sanyo en mi DVD, Akai en mi equipo de audio, Lg en mi heladera. Para que no queden dudas, miro el reverso y leo: Made in China, Made in Japan, Made in Taiwan o Made in Corea, y no puedo dejar de admirar ese mundo pujante y omnipresente. Sin lugar a dudas, noveno contacto.

Como dije antes soy un ávido lector, pero ya pocos autores me soprenden. Hasta que descubrí a Haruki Murakami, con su libro "Kafka en la orilla". La magia ancestral y la modernidad se hacen presentes en este escritor japonés. Mucho mejor novelista que cuentista, hoy por hoy es mi escritor favorito. Y me acompañan sus libros en mi mesita de luz, dejándole un pequeño espacio a Banana Yoshimoto. Décimo contacto.

Mi relación con el mundo asiático, oriental o como a uno le guste más llamarlo siempre estuvo teñido de asombro, reconocimiento y magia. Allí se combinan el pasado, el presente y el futuro de una manera circular. Da la sensación de que todos los tiempos son un tiempo. Que el mismo chino que inventó la brújula es el japonés que inventó la Playstation. Pero claro, como el tiempo es circular, a veces creo que sólo sigo siendo un niño que sueña con conocer aquel viejo Parque Japonés del que hablaban mis tíos.

Asian Fantastic (Los súper motoqueros vietnamitas)

Llevando un tiburón entero como si fuera algo cotidiano... ¡Al menos en el recorrido, nadie demostró asombro!

Este señor lleva caños de 5 metros, me pregunto... Con ese largo, cuando gira debe ser todo un ¿¿caos!?

¡Dos barrotes de hielo muy pesados pero por lo menos mantienen fresca la colita del conductor!

¡Si tiene poco presupuesto para la mudanza, pues déjelo en nuestras manos! ¡¡Llevamos de todo!!

¡Dejen de reírse! Si no nos sentamos de esta manera, la moto en cualquier momento anda sobre una rueda. (Super Willi)

"¡Confiá en mí, yo sé lo que hago!" ¡Este sí que es un motoquero con huevo!

Ya sé que se ve algo gracioso, pero mi patrón insiste en romper el récord en cantidad de hulas... Sobre moto.

¡¡Tengo que llegar rápido!! ¡¡¡Estos dos neumáticos están aplastando al pobre neumático de mi motito!!!

Ay... ¿Quién es más estudioso que yo?

Se nota publicidad para qué país es?

Acercate un poco más, esta motoquera te va a sorprender...

¡¡Ecologico, pero realmente espantoso!!

Kung Fu... el secreto milenario...

Un cartel en la Muralla China que hizo desmayar a montones de turistas:

=Baño por aquí=

(Dios mío... Me fui.....) Orz

En China para llamar la atención, colgaron un maniquí disfrazado de suicida. ¡¡¡Pero de noche se ve tan real que espantó a cantidad de ciudadanos!!! ¡Al final por varias denuncias de vecinos, tuvieron que retirarlo antes de tiempo!

¿¿Qué dice acá...!? M... Dice tu mamá que te cuides mucho.....

BUTOH

Axel Pulgar

LA DANZA HACIA LA OSCURIDAD - JAPON

En 1945 Hiroshima y Nagasaki sufrieron el primer bombardeo nuclear en la historia de la humanidad. Las imágenes de algunos sobrevivientes de aquel holocausto nuclear, que caminaban desorientados, con sus cuerpos quemados y con los globos oculares reventados, llevaron a Kazuo Ohno y a Hijikata a crear una forma única de danza japonesa llamada Butoh (la danza de las tinieblas).

El termino BU quiere decir "enterrarse con los pies", y TOH, "volar con los brazos". El centro del cuerpo es el lugar donde el bailarín despliega su danza. En los años 50 Kazuo Ohno conoció a Tatsumi Hijikata, quien lo inspiró para comenzar a experimentar con esta danza.

Estos dos personajes dieron un vuelco de 180 grados, desarrollando una representación única del cuerpo en movimiento, que desafió lo convencional y que hoy es conocida en el mundo entero.

La forma de Danza del Butoh es un nuevo lenguaje que no corresponde a la concepción "ideal" de belleza del ballet o a las capacidades físicas que exige la danza moderna, sino todo lo contrario. Butoh rompe patrones establecidos o estereotipos, maneja elementos anti-convencionales para lo que se conocía tradicionalmente en occidente como danza. Encuentra belleza en mostrar rostros y composiciones físicas de la oscuridad.

El Butoh combina artes escénicas japonesas, teatro, danza, expresionismo alemán e improvisación. Hijikata murió sin envejecer, mientras que Ohno tiene 93 años y es el representante de mayor edad que sigue dando funciones y enseñando.

TABAQUERIA

REGALOS

TRIUNFADOR

Av. Cabildo 2280 Local 10. Galeria Rio de la Plata Tel. 4784-2589

Enseñanza de idiomas

Cursos particulares o grupales de idioma:

Chino, Japonés y Coreano.

Informes: 4780-4313 (Lunes a Sábados)

VICDA

OLEVIA 342i

Tamaño Real: 42"
Resolución 1366 • 768
Contraste Dinámico: 1600:1
Formato: 16:9

$ 6890

ARTiGO
Inspired by Pico-ITX

AR1000

Procesador VIA C7 1.0 Ghz
Disco Rigido 160 GB
Memoria SODIMM 1GB
Salida de Video VGA, **DVI
4 puerto USB 2.0

$2190

Acceso Frontal
4 puerto USB 2.0
1 Boton Encendido
1 Salida y entrada de Audio

Acceso Trasero
1 puerto VGA
1 puerto LAN
1 conector DC

nu CineTrek WDR700

DVD Portatil Cinetrek

Oferta !!! $ 760

Reproductor DVD 7 "
Lector de CD y DVD
Reproductor de MP3-WAV
Reproductor de MPEG 4 DIVX-AVI-VCD
Salidas y Entradas de Audio y Video
Control Remoto + Salida FM Audio
Conector USB + Lector Memorias SD

CineTrek WDR700 Portable DVD Player

Funda de Cuero - Apoya Cabeza

Para el respaldo del auto
Cargador para el auto
Auriculares Stereo

Todos los precios son en PESOS

Sistemas Embedded

Nuevos Sistemas MD702

Equipos (Mini Pcs) de usos versátiles

- Equipo de Oficina (Tareas Multiples).
- Cajero (Ideal Locales de venta al publico).
- Servidor de Correo - WEB
- Publicidad Grafica Multimedia + LCD 32, 37, 42".
- Grabadora Digital de Camaras IP (Servidor).

Pequeño
23 x 18 x 6,5 cm

- Viene con Teclado y Mouse Optico.
- Procesador VIA C7 1,5 Ghz - Memoria 2 Gb - Disco Rigido 160 Gb.

Fabricamos equipos a medida segun requerimiento del usuario

$1890

Bajo Consumo, Silencioso, Compacto, Multimedia, Todo en uno, Seguridad

1 Garantia AÑO VICDA

NEW Media Center MC80

$2990

Pequeño
21 x 23 x 6 cm

Difrute en Familia de las Mejores Peliculas

Incluye Grabadora de DVD !!!

Procesador VIA C7 1.5 Ghz
Almacenamiento de 500 GB
Memoria 2 Gb Ram
Teclado Inalambrico
Salida de Video Compuesto- SVIDEO
Sintonizadora de TV
Control Remoto

Graba tus programas Favoritos !!!

www.vicdaembedded.com.ar

VICDA ARGENTINA

Teléfono: (011)-5219-0071

Atención de Lunes a Viernes de 10 hs a 18:30 hs.

Tucuman 766 Piso 1 Of. 176 - C1049AAP
Ciudad Autonoma de Buenos Aires

www.vicda.com.ar
www.vicdaembedded.com.ar

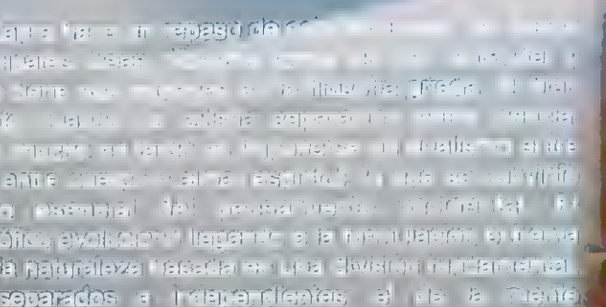
Oriente

Misterio y Misticismo

Soy argentino y jamás he visitado algún país asiáti
contacto o conocimiento que yo
tradiciones es tan solo a través
de gente que quizá conozca
vez que tengo ante mi algú
religioso o característico de algú
evita el sentimiento de que
patriotas, estoy
significado preciso de
mis ojos,
saber siquier
se instala
está impregnado
misterio
que tengo
las
oriental
misterioso y
esto se
momento
pueblo
relación al
dicho
las cosas. De ese
Oriente y Occidente, dos
de cada una de estas
correspondientes filosóficas o de
correspondían con dicha visión. Además de
desarrolló todo su sistema de creencias,
artes, etc., las cuales también guardaron
con su modo de ver el mundo.

Las diferentes culturas orientales comprenden un vasto número de sistemas filosóficos, y de disciplinas espirituales sumamente entretejidas, los rasgos básicos de su visión del mundo son idénticos. La diferencia entre Oriente y Occidente se encuentra en que en este último las escuelas místicas siempre han desempeñado un papel marginal, mientras que en Oriente constituyen la corriente principal del pensamiento filosófico y religioso sobre los que se desarrollaron todos los demás aspectos científicos, sociales y culturales. Mientras que en Occidente el conocimiento racional se instaló como guía o brújula para el desarrollo de toda la cultura, en Oriente se instaló una forma de conocimiento más intuitivo, lo que permitió que el misticismo alcance un alto grado de desarrollo y sea central en todos los aspectos sociales y culturales de cada pueblo de oriente.

Ahora bien, ¿cuál es la característica de esa visión del mundo que logra impregnar de misticismo a todo lo demás? Para poder entenderla, a nosotros nos resultará más sencillo partir desde un análisis de las características y evolución históricas de nuestra visión del universo, dentro de la cual crecimos y hemos sido educados: una visión "occidental" del mundo. En su libro *El Tao de*



en un elemento esencial del pensamiento filosófico occidental. El pensamiento filosófico occidental llegando a la formulación extrema de una visión de la naturaleza basada en una división fundamental en dos reinos separados e independientes: el de la mente (res cogitans) y el de la materia (res extensa). Este dios se instaló en los científicos y llevó a que la materia sea tratada como algo muerto y totalmente separado de ellos mismos, considerando al reino material como una multitud de objetos diferentes, ensamblados entre sí para formar una máquina enorme. Esta visión mecanicista no solo determinó los cimientos de la física clásica, sino que definió toda la visión del mundo, el universo, e incluso al mismo ser humano y la sociedad. Fue paralelo a la imagen de un dios monárquico, que gobernaba el mundo desde arriba, imponiendo en él su ley divina. Así, las leyes de la naturaleza que regían el funcionamiento del mundo, fueron consideradas divinas, invariables, y eternas.

La conocida frase de René Descartes *cogito ergo sum* -pienso, luego existo- terminó de influenciar el modo de pensar occidental, lo que nos llevó a considerarnos identificados con nuestra mente y no con todo nuestro organismo. De este modo, se consideró a los individuos como egos aislados que viven dentro de sus cuerpos. La mente pasó a ser otra parte cuya tarea era la de controlar el cuerpo. El modo de entender y conocer algo era dividir, fragmentar y clasificarlo todo; lo que al ser aplicado al "ser" de acuerdo a sus sentimientos, talentos y creencias, condujo a conflictos sin fin y a una gran confusión metafísica, lo que llevó a que se instale un sentimiento de continua frustración en las personas.

En contraste con la visión mecanicista occidental, la visión oriental de mundo es "orgánica". Desde el punto de vista místico de Oriente, todas las cosas y sucesos están conectados e interrelacionados, y no son sino diferentes aspectos o manifestaciones de una misma realidad última. La tendencia occidental de ver el mundo como cosas individuales y separadas, y a vernos a nosotros mismos como egos aislados, se considera una ilusión, creada por una mente medidora, especuladora y clasificadora. En la filosofía budista, esto se llama "avidya" o ignorancia, y es un estado mental de confusión que se puede superar (al alcanzar la iluminación).

[illegible]

[illegible] siempre en [illegible] al mismo tiempo. [illegible] la existencia de un Dios [illegible] lo que pasa, [illegible] el movimiento son [illegible] las fuerzas que los gobiernan no son externas a las [illegible] como ocurría en la concepción clásica de los [illegible] es un dios quien dirige el mundo desde lo alto, sino [illegible] que controla todo desde dentro.

Aquel que habita en todas las cosas,
Y sin embargo es diferente a ellas,
A quien ninguna cosa conoce,
Cuyo cuerpo son todas las cosas, que controla todo desde dentro.
Él es tu alma, el Controlador Interno,
El Inmortal.

Brihad-aranyaka Upanishad. 3.7.15.

A partir del momento en que estas dos visiones o formas de ver el mundo se instalaron, las respectivas culturas evolucionaron y fueron desarrollando toda su historia e identidad. Es esa identidad la que hace, a mi entender, que ese sentimiento tan particular se instale en las personas, aún sin saber, conocer o entender algo de lo que hoy les comento. Es esto un ejemplo claro de cómo ciertas ideas o mensajes se transmiten de manera inequívoca, superando barreras de lenguaje, religión o ideología.

Diego F García Barthe

PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO

FESTEJO DE CUMPLEAÑOS INFANTILES

Flores: Av. Rivadavia 7431 Tel.4611-9218/6054
Avellaneda: Pte. Hipólito Irigoyen 1475 (pcia. Bs As)
Tel.4218-0685/4115-1174 www.theiceplanet.com.ar

FENG SHUI

Alberto Sakamoto
Arquitecto Paisajista

Tel.: 4804-0105 / 15-5866-7051
Silvio L. Ruggieri 2743 6to D
E-Mail: arqsaka@hotmail.com

El Edén

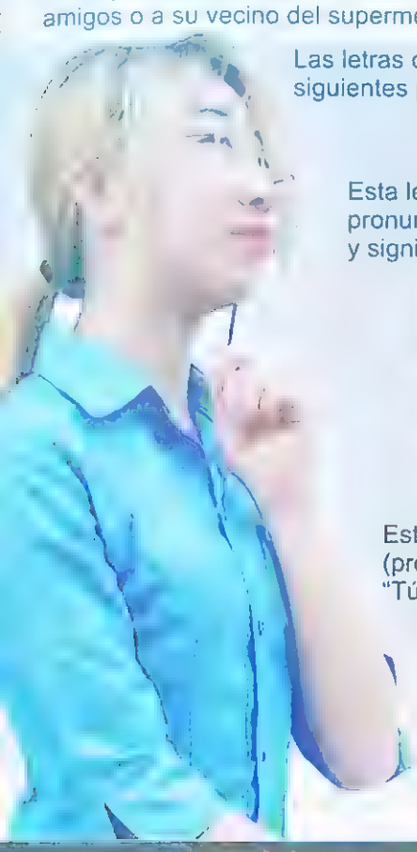
REGALERIA
PRODUCTOS CHINOS IMPORTADOS

DESCUENTOS IMPORTANTES!!
Mostrando este aviso, obtenga descuentos sobre compras igual o superior a: $100 =10% de desc., $200 =15% de desc., $300 =20% de desc. Promoción válida hasta el 31/03/09.

Arribeños 2234 C.A.B.A. Horarios: Martes a Domingo 11-21:30hs

Salón de enseñanza

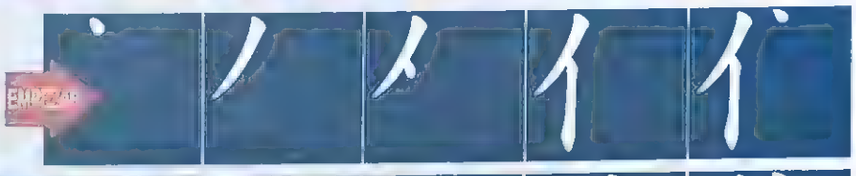
Como hoy en día los idiomas asiáticos llaman bastante la atención, muchas personas imitan sin saber su significado, o directamente escriben incorrectamente Por eso en esta sección, le vamos a enseñar cómo escribir y pronunciar correctamente algunas letras chinas. Verá que escribiéndolo correctamente, a Ud. también le puede salir muy bien. Y si lo puede pronunciar bien, sorprenderá a todos sus amigos o a su vecino del supermercado chino.



Las letras chinas en general, se escriben respetando el orden de arriba hacia abajo, izquierda a derecha. Siga los siguientes pasos respetando el punto de partida de cada trazo, marcándolos correctamente.

Esta letra se pronuncia Wo, y significa "Yo".

Esta letra se pronuncia Ni (prolongando la i), y significa "Tú" (o Vos).



A continuación, un mini-diccionario de idioma chino, japonés y coreano para compartir con su gente. Capítulo 1: Palabras de uso cotidiano, puesto en pronunciación castellana.

Castellano	Chino	Japonés	Coreano
Hola / Chau	Ni hao / Zai jian	Konnichiwa / Sayoonara	Annionghaseio / Annionghigaseio
Buenos días!	Zao an	Ohayoo Gozaimasu!	Joun achim impnida!
Buenas Tardes!	Wu an!	Konnichiwa!	Anniong haseio!
Buenas Noches!	Wan an	Konbanwa!	Anniong haseio!
Hasta Mañana!	Ming tian jián	Mata Ashita!	Neil bepguetsupnida!
Señor, Señorita	X xian sheng, xiao jie	X San, Sama	X Ssi, Nim
¿Cómo te va?	¿Nin hao ma?	¿Doo? / ¿Genki?	¿Jal jineseio?
¡Muy bien, gracias!	¡Hen hao, Xié xie!	¡Hai, Genkidesu!	¡Aju jal jinepnida, gamsahapnida!
¡Gracias!	¡Xié xie!	¡Arigatoo!	¡Gomapsupnida o gamsahapnida!
De nada	Bu ke qí	Doo Itashimashite	Ne
Mi Nombre es.....	Wo de ming zi shí	Watashiwa..... desu	Je irum-un ..... ipnida.
¿Cómo se llama Ud.?	¿Qing wen nin guí xíng?	¿Anata no Onamae wa?	¿Dangshin irum-un muotsipnica?
Si/ No	Shí de / Bu shí	Hai / Iie	Ne / anio
Lindo/Linda	Shuai / Piáo Liang	Kakkoi / Kirei / Bijin	Jal seng-guiot soio / Iepoio!
Feo/Fea	Chou	Kakkoyokunai / Kawaikunai	Motseng-guiotsoio!
Me Gusta/No me Gusta	Xi huan / Bú xi huan	Suki desu / Suki dewa arimasen	Joaio / Siroio
Acá / Allá	Zhé bien / Na bien	Koko / Asoko	Iogui /Jogui
Cerca/Lejos	Jín / Yuan	Chikai / Tooi	Gacai / Moli
¿Dónde?	¿ Na Li?	¿ Doko?	¿Odi?
Compra/ venta	Mai / Mái	Koonyuu / Hanbai	Sada/ Pfalda
¿Cuánto cuesta esto?	¿Duo Shao Qian?	¿Kore wa ikuradesuka?	¿Olmaieyo?
Caro/Barato	Guí / Pian Yi	Takai / Yasui	Bissada / Ssada
Baño	Xi shou Jian	Toire / Otearai	Hwajangsil
Ayudame, por favor	Qing ni bang wo	Tetsudatte Kudasai, Onegaishimasu	Dowajuseio
Farmacias	Yáo Dián	Yakkyoku	Iak-guk
Teléfono público	Dian Hua Ting	Kooshuu denwa	Gongjung jonhwa
Traductores	Fan Yí	Tsuuyakusha (Oral) o Honyakusha	Bonyoksa
Médico	Yi Sheng	Isha o Ishi o Dokutaa	Uisa
Policía	Jing Cha	Keisatsu o Omawari-san	Guiongchal

No Tengo Competencia

Una noche como todas, un chico se atrasó para regresar a casa. El vive en una zona rural, bastante lejos y despoblada. Piensa volver en colectivo, aunque sin saber si ya pasó el último turno del día. Sin otra opción, insistió aguardar hasta la hora que sea. Para su alegría, vio un colectivo venir a lo lejos, sin pensarlo dos veces lo paró y se subió.

El ambiente lleva una sensación pesada y extraña. Estaba repleto por más que era tarde, y había un silencio sepulcral. Pero no le importó y se sentó en el único asiento restante. Apenas se acomodó escuchó

"No debiste haberte subido aquí"

El chico, confundido, giró hacia su acompañante y vio una mujer con la mirada perdida que ahora le decía.

"Este colectivo y todos sus pasajeros van rumbo al otro mundo. En cualquier momento ellos te van a agarrar y te van a usar como reemplazo de su muerte para poder reencarnar".

Al instante sintió un escozor en la nuca y torció levemente su mirada hacia el ambiente sin levantar sospechas. Efectivamente todos los pasajeros estaban ansiosos, atentos a sus movimientos.

No te preocupes
Yo...

La confirmación lo puso tieso de los nervios. Y a punto de desesperar vio su miedo interrumpido por la mujer que dijo

"No te preocupes, yo te voy a sacar de aquí".

KANEDA-STUDIO Design B y Dario Coio

... Ven conmigo!!

...no salto. El colectivo ...ó su rumbo ... y ahora ...staba en una colina desierta ...

"M...Menos mal, ...avía estoy vivo..."

Los pasajeros ...aban en las ve...illas, habían perdido al chico ...

A punto de darse vuelta para agradecer, escuchó una voz extraña, un murmullo que lo dejó desesperanzado totalmente ...

Ahora sí... Ya no tengo competencia .....

Design By Darío Coló

Un noviazgo entre dos culturas

La misma consulta llega siempre a mí: Cuáles son las diferencias entre los hombres con quienes he salido, según fueran ellos asiáticos, europeos o latinos. La diferencia en sus formas de pensar y considerar las cosas del amor en cada país, suele ser la pregunta más frecuente de las chicas. Mientras que los chicos, generalmente preguntan cosas tales como qué pienso yo de ellos, y si creo que tendrán éxito en la conquista de chicas asiáticas.

Debido a mi profesión, he recorrido caminos amplios y angostos, luminosos y oscuros, transitados y desiertos, en los cuatro puntos cardinales y cinco continentes diferentes. Por lógica, al estar en tales lugares, conocía y salía con personas de distintos países y etnias. Hasta nos reímos con mis amigos, sobre la típica broma -obvio- de que puedo cubrir casi todo el globo terráqueo con la nacionalidad de mis ex chicos.

¿Cuál es la diferencia en las parejas, en cada país...?

Yo siempre digo: Claro es que hay algunas diferencias y tendencias en las parejas estando en cada país... y hay de todo. Pero lo que sentimos, en el fondo, es algo universal (eso espero...) y lo que buscamos, al fin, es AMOR, por decirlo en una palabra. Amor en ambas direcciones: amar lo que queremos amar y ser amados por ellos también. En eso ya estamos de acuerdo, ¿no? Amar es entender y ser entendido pero, por cierto, esto se expresa de manera diferente en todos los casos. La forma de acercarse a alguien, de mostrar interés, las vías para demostrar el cariño, el lugar que le otorgamos a la pareja en nuestro interior, etc., son la muestra donde apreciar claramente las diferencias que tienen que ver con el espacio y el lugar de cada persona...

Muchas preguntas rondan en la diferencia entre occidentales y asiáticos, pero mi opinión es que aun los mismos latinos, son muy, pero muy distintos, sin poder hablar de ellos como una raza. Uno de mis ex, de Francia, donde son reconocidos románticos, no rompió su fama de ser el mejor amor. Lo que hacía muy bien era mostrar su amor, a través de sus cariñosísimas palabras hasta con su conducta diaria. Por ejemplo, él siempre me traía regalos, cosas chiquititas como dulces, flores, etc... nada súper, ni caro. Pero ya saben, el mensaje que lleva consigo el regalo es que estuvo pensando en mi cuando no estuve a su lado. Me hacía muy feliz. Esto se llama, "el poder del mensaje indirecto". Y también fue este francés, el primer novio que tuvo la iniciativa de cocinar para ambos. Es lindo que un chico sienta voluntad propia y el placer de cocinar para su pareja. Eso fue algo nuevo, ya que nunca tuve el concepto ni las esperanzas de que mi novio me cocinara. ¡Sepan que me encanta cocinar también! pero descubrí en aquel momento, una nueva emoción que nos mantuvo en unidad.

En otra ocasión cuando yo salía con un mexicano, NADA hizo de lo doméstico, ni que hablar de cocinar, o regalitos cotidianos... En cambio, su forma de tratarme fue lo máximo. Desde cómo estuvo atrás mío para protegerme y cuidarme todo el tiempo, siendo algo tan cariñoso, que me hizo, en cierto sentido, agradecer el haber nacido mujer. Estas cosas son las que hacen muy bien los mexicanos, por lo general.

Y hablamos de los chicos en la Argentina. Para mí, sinceramente, los argentinos son de los mejores, en muchos sentidos, para pasar buenos ratos y disfrutarnos a full. Son muy divertidos e interesantes. Siempre me atrae estar con ellos por la variedad de temas que pueden hablar y manejar. Muy admirables y atractivos, hacen que el tiempo con ellos me mantenga lejos del aburrimiento.Y siempre digo en broma -aunque mitad en serio también- que los argentinos son los mejores amantes. Creo que no estoy tan equivocada... Muchos tienen una forma de acercarse a las chicas, con suma confianza, y saben manejar el espacio y el tiempo a su favor. Algo muy apreciado por las mujeres que están con ellos.

¿Pero sabés que teniendo en cuenta las diferencias y lo atractivo de los chicos de cada país, sí o sí me veo en la obligación de saber qué busco yo en mi relación de pareja...?

Te pregunto a vos también, **¿Qué buscás en una relación? ¿Qué es lo que realmente te importa?**

Porque aunque a mí, por ejemplo, me encanta salir con un porteño por su habilidad de hacerme reír continuamente, puedo aprender muchísimo estando con ellos y sentirme "la" mujer, por cierto encantándome esa mágica combinación, cuando lo tuve como mi pareja, lo problemático me cayó encima enseguida. Había un gran desfasaje para entendernos, una gran diferencia en cómo entendemos las cosas cada uno: desde cómo empezar la relación, cómo tomar o NO tomar el tiempo, hasta la definición de "ser pareja", etc. Viste, cosas de pareja.

Te explico un poco más de qué estoy hablando. Si tomamos el caso de los chicos argentinos que me he cruzado -muy atractivos por cierto (dulce sonrisa de por medio)- a mí, personalmente, me parece que muchos quieren definir las cosas de inmediato. Que tienen la idea de decidir una relación en la primera cita. Es como una única oportunidad que uno le da al otro o a sí mismo, para abandonar o continuar una historia con alguien que, para mí, es todavía absolutamente desconocido. Tal vez es por mi ideología oriental, pero es difícil abrirse a alguien sin saber de su pasado, de sus dones, y muchos otros detalles que se hallan escondidos hasta que uno comienza a explorar.

Pues la velocidad para descubrir a otro, es cuestión de cada uno. Nada rápido ni lento, todo relativo y todo bien. Pareciera, desde mi punto de vista, que los chicos quieren saber ya, sin paciencia, lo que hay o no hay entre nosotros desde la primera cita, lo cual yo no sabré realmente. Pero me di cuenta de que algunas chicas gustan de esa rapidez. Así, viste, es como funcionan la oferta y la demanda en el mercado, ¿no?

Pues, en esta vida, no me tocó tener al latino como compañero de por vida -al menos hasta ahora- pero no dudo de sus excelentes características. Desde cómo muestran su masculinidad hasta su forma de divertirse; realmente son muy atractivos. Saben hacerles sentir a las mujeres el placer de ser "la" mujer, que es algo muy bueno.

Concluyendo, les transmito mi confianza en el éxito de las parejas de distintas culturas..., el amor más allá de las razas. Puede ser difícil pero no imposible. Al contrario, muy posible y natural. Si realmente lo vale, es necesario ponerle la mejor comprensión y aceptación a la situación, tratando de encontrar el punto de equilibrio de cada pareja; sea oriental u occidental. Y, realmente, me resulta muy lindo tener una pareja de distinto origen al mío, porque esta diferencia -fácil de visualizar- me da la obligación de ser consciente de que somos distintos. Ya sea oriental u occidental, todos somos diferentes, ya lo sabemos, pero, muchas veces, si tu pareja es del mismo origen, uno supone ciertas cosas como naturales, y no deja lugar a que su pareja pueda ver las cosas de otra manera. Y esto va mucho más allá de "de dónde somos", sino "quiénes somos".

En este sentido, cuando tu relación es intercultural, sos consciente de que tu media naranja piensa distinto, reforzado esto por las diferencias idiomáticas. Así observás a tu pareja con ganas de entenderla, y esto es muy bueno. Esta actitud es algo que aun para la pareja del mismo origen debería aplicarse, beneficiándose ambos con una mutua comprensión. Teniendo a tu pareja como tu espejo y permitiéndote conocerla, aprendés a conocerte. Una llave que abre las puertas a una mejor vida contigo mismo.

Mucho gusto soy un Otaku...

Una nueva controversia se desata en Japón. Desde hace tiempo, y reiteradamente, vuelve a surgir hoy en día la fuerte discusión del famoso término "Otaku". ¿Por qué será que una simple denominación dirigida a un grupo de personas puede causar tantos debates y captar tanta atención social? ¿A qué tipo de personas se estará refiriendo como para que ellas reaccionen con tanta fuerza y persistencia? ¿Los Otakus de los que se escucha hablar a menudo en Argentina y en otros lados del mundo, serán los mismos que en Japón? ... ¿Será Ud .también Otaku?

Antes de comenzar, es importante que tengamos una breve noción referente a los hechos y logros que esta comunidad ha alcanzado para derrocar su anterior (y negativo) supuesto perfil. Primero, vamos a conocer a un representante legítimo del círculo, considerado también por sus seguidores como el "Súper Otaku": el Sr. Taro Aso, actual Primer Ministro del gobierno japonés (posición equivalente a Presidente) quien acaba de sustituir al anterior líder en un cargo que, en tan solo dos años, por diversos vaivenes políticos, ha estado vacante tres veces. Ganando, con un arrollador 66% de votos positivos, en la elección interna del Partido Liberal Demócrata. Aparte de este potente vocero, los mayores talentos productores o líderes de la industria cinematográfica y del Manga-Anime (Comic y Animación Japonesa) desde siempre han sido íconos honorables para esta comunidad. Sin embargo, muchos otros Otakus no se quedan atrás, haciendo también milagros con su trabajo: han fabricado el primer robot estatua legítimo del personaje de su obra favorita en tamaño real, es decir que éste está hecho totalmente de metal, contiene todas las características igual que el original y es mide casi tres metros de altura. Para cumplir el sueño de su niñez, otros han construido medio Robot "Mazinger" de tamaño real sólo para ver el ataque del "Puño Volador" en vivo. Y, como se entiende, trabajaron durante casi un año en toda la estructura, sólo para ver lanzar a varios metros, un puño de metal igual al del clásico anime. Otros Otakus, no tan amantes de la acción, también se han dedicado a cumplir ideales: hicieron realidad sus personajes preferidos, creando obras de arte a la perfección, piezas exclusivas, hechas mediante un sofisticado trabajo, en tamaños chicos y hasta en tamaños reales como un humano normal. Algunos otros terminaron por diseñar o llevar a la realidad, los vestuarios femeninos más llamativos y codiciados por las chicas. Muchos otros se han organizado para realizar obras de manga (comic japonés) de sus personajes preferidos con un nuevo guión para, algún día, tal vez, crear su propia obra como mangaka profesional (dibujante de manga), productor o empresario y entrar a competir en la gran industria; y, al igual que en todo círculo y comunidad, también existen Otakus que solo aportan a la "fluidez de la economía", trabajando duro para poder comprar y consumir todo aquello que tanto les gusta. Por consiguiente, han incentivado el desarrollo incesante de la zona Akihabara, como paraíso perfecto para los Otakus.

¿Pero, cómo funcionan los Otakus en la sociedad? Hasta hace pocos años atrás, el término Otaku, relacionado con el término "Nerd" en inglés, era utilizado con cierta connotación negativa, para referirse a personas excluidas por la sociedad y que, en general, se auto-encerraban en sus casas, siendo antisociales y obsesivos con algún hobbie. El mismo término fue lentamente reparado de este erróneo significado, adjudicado debido a unos pocos problemáticos, y, hoy en día, la palabra Otaku equivale, de manera resumida, a un fanático o, en grado mayor, a un maniático. Obviamente que si hablamos de hobbie en general, seguramente para muchos el origen del término Otaku ya no tendría sentido alguno. Sin embargo, entrando en profundidad al tema, y conociendo las gamas de Otakus existentes, podemos definir que la comunidad Otaku es seguidora potencial de todo lo relacionado al "arte visual moderno japonés" (término implementado para una fácil comprensión) si se quiere denominarlo de alguna manera. Es decir que entre la gigante comunidad Otaku encontraríamos: fans de manga y anime (animación japonesa), sus revistas y sus merchandising relacionados; fans de ídolos, cantantes, actores, y sus respectivas obras; fans de colecciones como Gashapones (colecciones que se venden en cápsulas), Muñecos de PVC, Esculturas, Maquetas, y todo tipo de artes presentando sus personajes preferidos; fans de Videojuegos; fans de Cosplay (Disfraz) integrado por los que les gusta actuar de personajes, los que simplemente disfrutan de ver y, también, por los que prefieren producir y vestir a otros con sus obras.

Si bien un Otaku puede pasarse semanas encerrado en su habitación, solo, entreteniéndose con su hobbie, no concluye que éste no sea una persona con futuro, objetivos o desarrollo por delante. Estamos hablando sobre cuestiones de actitud, y sabiendo que no podemos meter a todos en "una misma bolsa", nos es visible que una gran mayoría de Otakus se destaca por su sensibilidad, aprecio y dedicación al hobbie. Gracias a su gran adicción, han aprendido a no distraerse o ser influenciados por el mundo externo, pero sí a concentrarse al 100%, a dedicarle tiempo, y a ser siempre fiel a los temas de su interés. Por ello, cuando se fijan algún objetivo o meta, pasan a una posición más activa. Haciendo uso de sus dotes de Otaku, muchas veces resultan más competitivos y eficientes que otros. Al fin, cuando sus ideas se logran, simultáneamente, ellos se realizan como un auténtico Otaku.

Actualmente en Japón, los Otakus son mayoría. Esta comunidad se ha expandido tan rápidamente, que hasta celebridades, grandes empresarios y gente importante han dado a luz su faceta de fanatismo, y terminaron de dar la última barrida a la vieja y negativa noción sobre los otakus. En Argentina, como en muchos otros lugares del mundo, el término Otaku ya se ha comenzado a implementar, ya sea como una tribu urbana, un círculo o un grupo de jóvenes. Pero, por el momento, esto sigue siendo una simple denominación que los diferencia superficialmente, por lo menos hasta que los integrantes logren encontrar valores que los unan como comunidad y los distingan esencialmente de otros círculos. Iniciando un proceso de autoconocimiento y autoconfirmación, de seguro podrán llegar lejos. ¿Será Ud. también un Otaku?

YAMATO
ANIMAL
GIRL 2
Sheep (1/6)
MI COLECCION
"LEGITIMO"
Figuras y Robots de Manga, Anime y Videojue-
gos de los coleccionistas más exigentes.Colecciones
Inéditas, ediciones especiales y todo lo que no podés
encontrar, Consúltenos!!!
Coleccionistas asiáticos se despide de
sus colecciones favoritas.
Info: 15-5151-0614
Mail: mi-coleccion@hotmail.com
ShowRoom: Zona de Belgrano Cap Fed
STRIKE WITCHES
Set de
CLAMP
LAST EXILE
YAMATO
SAMURAI GIRL
(1/6)
MIKURU
de Haruhi
侍魂
GAINAX3
RELAYANAMI
Japan Stoyer
(Mi-Coleccion)
CHUNG - LI
CHUNG - LI
DX-Special
Versión (1/4)
UNICA
OH MI DIOSA
DX-Special
Versión (1/5)
UNICA
FELICIA

TCV PRODUCCIONES
Representaciones - Casting.

TCV藝人經紀公司 TCV タレント事務所/芸能事務所 TCV 배우사/연예기획사

Actores, Modelos, Bailarines y Extras:
Para producciones de Cine, Cortos comerciales, TV o Gráfica. Todas las edades, razas y culturas. Asiáticos, caucásicos, negros, latinos. hindúes y otros! El staff Multiétnico más completo en variedad de imagen y talentos. Todo lo que necesita para formar su mejor equipo de actores.

Modelos y Promotoras:
No se deje restringir!!! modelos rubias ó morenas, con altura para pasarelas, ideales para representar a su firma. Bellezas multinacionales y bilingüales a su disposición.

Alquiler de Indumentaria Especial:
Tradicionales, de Gala, Casamientos, Trajes de Cosplay (Disfraces), Uniformes y más!! Toda la moda mundial más reciente al alcance de sus manos. Diseños Exclusivos de Optima Calidad, todo importado.

Grupos Artísticos Asiáticos:
Artistas, Shows Exclusivos Asiáticos y Multiculturales. Espectáculos de danza y música en vivo. Gran variedad de estilos y combinaciones a su disposición. Para que su proyecto, evento o reunión, se distinga entre otros con propia originalidad, presencia y vida.

Responsabilidad
Experiencia
Calidad

Alquiler de Instrumentaciones:
Todas las instrumentaciones Tradicionales Asiáticas. Los objetos más conocidos, característicos, famosos y los más relevantes del momento! Ahora puede complementar sus ideas con facilidad. Elaboración de adornos auténticos.

TCV-PRODUCCIONES
Teléfono: 4788-1101 e-Mail: TCV@TCVwebTV.com.ar Web: www.TCVwebTV.com.ar

ASIA Edición #91 Enero-2009 TE: 4788-1101 E-Mail: TCV@TCVwebTV.com.ar Web: www.TCVwebTV.com.ar

ISSN 1852-1541